

Bilancio di sostenibilità

2024

 **INTERMODALTRASPORTI**
Multimodal & Logistics Experience



“

***La sostenibilità è un patto
di fiducia tra generazioni:
che impegna a costruire
valore, a custodirlo e a
restituirlo nel tempo.***

”



Intermodaltrasporti

GROUP

Indice

Lettera agli stakeholder

1. Intermodaltrasporti Group

- Il Gruppo Intermodaltrasporti
- 1987: l'anno in cui abbiamo colorato il nostro futuro intermodale e sostenibile
- L'efficienza vera non consuma: costruisce valore lungo ogni tratta
- La sostenibilità in numeri: Highlights 2024

2. Dal perchè al come: la sostenibilità è un percorso collettivo

- Intermodalità marittima e ferroviaria: verso un'impronta climatica neutrale
- Trasporto intermodale combinato, il ruolo strategico di asset specifici
- Il liner: l'alleato del trasporto sostenibile
- Nuove società, stessi standard: flotta efficiente e sostenibile

3. Dal perchè al come: la sostenibilità è un percorso collettivo

- Stakeholder engagement
- Double Materiality
- La doppia materialità di Intermodaltrasporti
- Gli obiettivi 2030

4. Sostenibilità ambientale

- L'impatto ambientale
- Cambiamenti climatici: consumi energetici
- Cambiamenti climatici: emissioni GHG
- Cambiamenti climatici: intensità delle emissioni GHG
- Acqua e risorse marine: consumi di acqua
- Utilizzo di risorse & economia circolare: rifiuti
- Roadmap per la sostenibilità ambientale

5. Un sistema di governance per affrontare la sostenibilità

- Passaggio generazionale: una visione di lungo periodo
- Il Gruppo Intermodaltrasporti oggi
- Le fondamenta per un modello di business chiaro ed efficiente
- La struttura organizzativa
- Il sistema di gestione
- La gestione trasparente della filiera
- Etica
- La comunicazione responsabile
- La trasformazione digitale

6. Sostenibilità sociale

- Le persone: il motore di Intermodaltrasporti
- La struttura del personale del Gruppo
- Investimenti nella crescita professionale
- Sviluppare competenze per un futuro innovativo
- Impegno sociale e connessione con il territorio
- Il contributo di Intermodaltrasporti per la ricerca
- Obiettivi 2025-2028

7. Sostenibilità economica

8. Appendice

Lettera agli stakeholder

Gentili Stakeholder,

condividiamo il nostro **Secondo Bilancio di Sostenibilità** con la convinzione che rendicontare non significhi solo adempiere a un dovere, ma affermare con chiarezza **chi siamo, dove stiamo andando** e con quali **strumenti** intendiamo arrivarci.

Il nostro Gruppo opera in una filiera – quella della logistica e della mobilità delle merci – che oggi è chiamata a rispondere a sfide ambientali, industriali e sociali complesse. In questo contesto, abbiamo scelto di muoverci in anticipo rispetto agli obblighi normativi europei, adottando volontariamente gli standard della CSRD. È una scelta precisa, non simbolica: la trasparenza, la tracciabilità e l'accountability non sono per noi valori dichiarati, ma pratiche di gestione quotidiana.

Il **2024** ha imposto un confronto costante con l'instabilità e l'incertezza. Non abbiamo derogato ai nostri obiettivi. Abbiamo mantenuto **solidità, continuità operativa** e capacità di **investimento**, consolidando le nostre performance e rafforzando il nostro posizionamento competitivo. Questo ci ha permesso di proseguire nella transizione verso un modello industriale più efficiente, equo e sostenibile, in tutte le sue dimensioni.

Abbiamo investito con decisione nella rete ferroviaria, nell'organizzazione di treni completi dai nostri hub logistici, nella riduzione del traffico pesante su strada ed abbiamo intensificato l'utilizzo del trasporto marittimo grazie a partnership strategiche.

A queste azioni abbiamo affiancato l'adozione di carburanti rigenerativi come l'HVO, il monitoraggio avanzato dei consumi e l'ottimizzazione delle tratte. I risultati sono misurabili: riduzione delle emissioni climalteranti e contenimento dell'impronta ecologica complessiva.



GROUP

SUSTAINABILITY

GOVERNANCE

ENVIRONMENT

PEOPLE

Sostenibilità significa anche rispetto e attenzione verso le persone che ogni giorno costruiscono il valore dell'azienda.

Abbiamo potenziato le misure di welfare aziendale, rafforzando il senso di appartenenza e coesione e completato l'aggiornamento del sistema informativo per migliorare l'integrazione dei dati e la qualità delle decisioni.

Il nostro radicamento sul territorio resta un punto fermo. Abbiamo continuato a sostenere la ricerca scientifica attraverso Telethon, partecipato a iniziative sociali come la Race for the Cure e collaborato con enti locali per la valorizzazione delle comunità in cui operiamo.

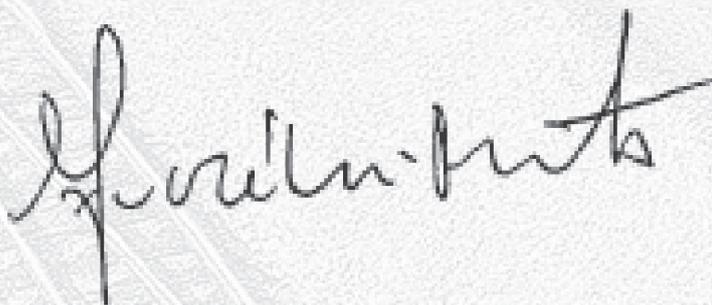
Il confronto con il settore è parte integrante della nostra visione strategica. La partecipazione attiva a Let Expo di Verona e SITL di Parigi ci ha permesso di consolidare relazioni, raccogliere idee, trasferire competenze.

Questo Bilancio racconta il nostro percorso, senza filtri. I numeri, le azioni, le scelte strategiche che contiene parlano di un'azienda che crede nel cambiamento e lo guida con responsabilità.

Grazie per il vostro supporto costante. Continuiamo a costruire valore, insieme.

“Perché il valore reale di un'organizzazione non si misura soltanto nei risultati economici, ma nella qualità delle relazioni che sa costruire con: clienti, collaboratori, partner, istituzioni e territori che ogni giorno ci accompagnano in questo cammino.”

Grazie per la fiducia e per il cammino che continueremo a percorrere insieme.



Intermodaltrasporti Group

Crescita sostenibile, solidità industriale

Intermodaltrasporti è una realtà **solida** e in continua **evoluzione**, con una struttura integrata che opera su scala nazionale e internazionale, orientando ogni attività alla sostenibilità e alla qualità del servizio.

Le nostre radici affondano in una storia imprenditoriale segnata da crescita costante, innovazione e capacità di adattamento ai cambiamenti del comparto logistico.

Le soluzioni offerte abbracciano l'intero ciclo della logistica integrata: dal **trasporto intermodale**, allo **stoccaggio**, dalla **movimentazione** alla **distribuzione**, fino ai **servizi a valore aggiunto**, supportati da tecnologie che migliorano l'efficienza e riducono l'impatto ambientale.

Le nostre attività si articolano in **unità specializzate**, concepite per operare in sinergia e garantire risposte flessibili e tempestive alle esigenze di clienti e mercati. È proprio da questa **coerenza operativa ed organizzativa** che derivano i risultati ambientali, **misurabili e concreti**, sintetizzati negli highlights del 2024.

A sostegno di tutte le funzioni aziendali, disponiamo di risorse strategiche - flotte moderne, terminali intermodali, hub logistici e infrastrutture digitali- che costituiscono la base operativa e il motore del modello industriale.



Il Gruppo Intermodaltrasporti Overview

Il **Gruppo Intermodaltrasporti** ha consolidato la propria **identità** partendo dall'esperienza della società capofila, **Intermodaltrasporti S.r.l.**, attiva fin dal 1987. Grazie ad acquisizioni strategiche e all'integrazione di nuove realtà operative, l'azienda ha sviluppato un progetto di crescita strutturata, che ha dato origine ad un gruppo articolato, capace di offrire soluzioni logistiche integrate e sinergiche lungo l'intera filiera del trasporto merci.

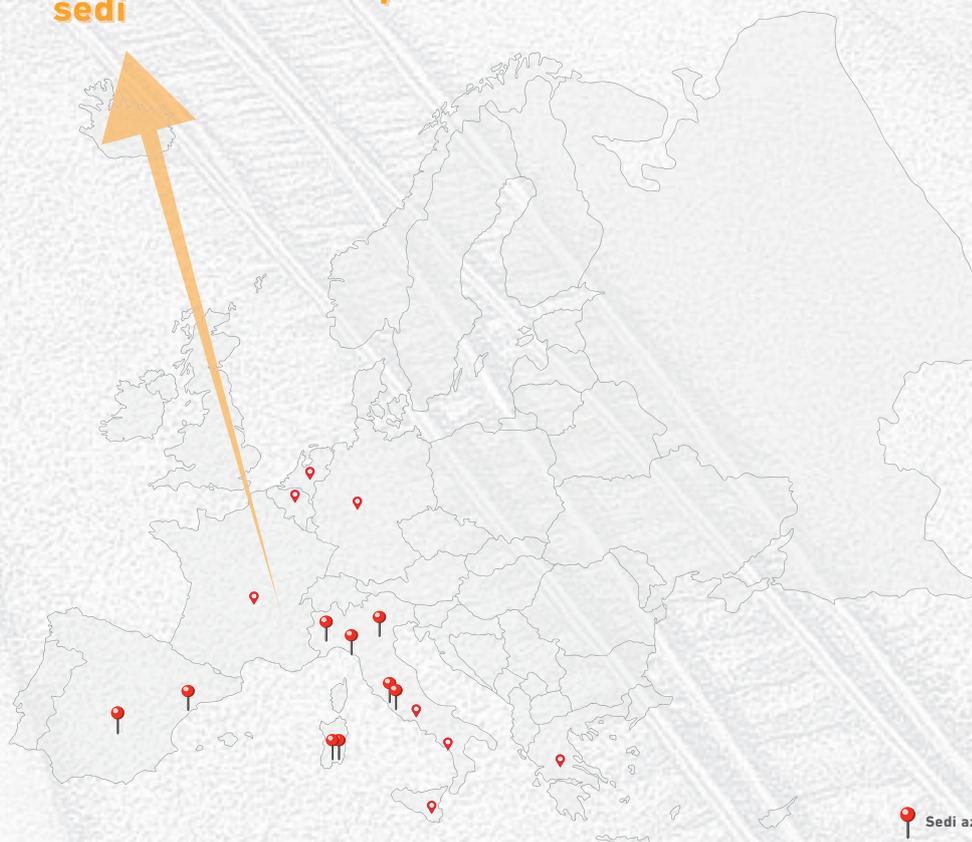
Oggi il **Gruppo** opera a livello nazionale e internazionale, coordinando diverse società specializzate in ambiti complementari quali: trasporto intermodale, distribuzione, magazzinaggio e servizi logistici avanzati.

Alla base di questo percorso si collocano principi condivisi - **innovazione, sicurezza e sostenibilità** - che rappresentano il fondamento di un'identità solida e in costante evoluzione.

con più di
10
sedi

impiega oltre
400
dipendenti

movimenta oltre
2 MLN
tonnellate di merce



Sedi aziendali
 Destinazioni



GROUP

SUSTAINABILITY

GOVERNANCE

ENVIRONMENT

PEOPLE

1987: l'anno in cui abbiamo colorato il nostro futuro intermodale e sostenibile

1987

Il Gruppo Intermodaltrasporti S.r.l. nasce nel 1987 da una visione autentica e lungimirante: quella del suo fondatore, Pietro Fiorini, capace di immaginare un sistema di trasporti moderno, integrato e sostenibile in un'epoca in cui la logistica stava ancora muovendo i primi passi.



2010

Nel 2010 nasce il **Gruppo** Intermodaltrasporti frutto dell'unione di quattro piccole realtà che hanno deciso di mettere a sistema le proprie competenze ed esperienze per offrire soluzioni integrate ed innovative.

28 M€

2015

Nel 2015 nasce **Blue Logistic**, un'azienda attiva nel settore del trasporto sul territorio della Sardegna.

47 M€

2019

Nel 2019 I soci, Pietro ed Annita, proprietari di **Intermodaltrasporti** costituiscono la Holding di famiglia, mantenendo nell'assetto delle partecipazioni lo stesso equilibrio rispetto alle quote detenute nella società capogruppo. **FGA Holding S.r.l.** sarà destinata ad incorporare successivamente le quote di partecipazione in **Intermodaltrasporti S.r.l.**

80 M€

2023

Alla fine del 2023 nasce **Intermodal Feed&Fodders**, una nuova società del gruppo dedicata esclusivamente al trasporto di farine e mangimi.

87 M€

2024

Nel 2024 avviene l'acquisizione di **Pinna Trasporti Logistica**, realtà specializzata nel trasporto e nella distribuzione merci sul territorio della Sardegna, rafforzando così la presenza e l'operatività del gruppo sull'isola.

125 M€



L'efficienza vera non consuma. Il segreto è costruire valore lungo ogni tratta.

Intermodaltrasporti offre una gamma completa di servizi logistici multimodali, progettati per garantire efficienza, sostenibilità e puntualità lungo l'intera catena di fornitura.

Trasporto stradale

L'azienda dispone di una flotta moderna composta esclusivamente da veicoli Euro 6, in linea con le normative **ambientali** più avanzate.

Questo impegno consente di ridurre le emissioni inquinanti e di offrire un servizio su gomma affidabile, sicuro e sostenibile, capace di rispondere alle esigenze dei clienti nel pieno rispetto dell'ambiente.

Trasporto ferroviario

La gestione diretta di **treni completi** consente il trasferimento di volumi significativi con un coefficiente di emissione CO₂ per tonnellata-chilometro nettamente inferiore rispetto alla modalità stradale. Questa soluzione permette di ottimizzare i corridoi logistici e ridurre la congestione della rete viaria, integrando in maniera sinergica il trasporto ferroviario con quello stradale e marittimo per una supply chain resiliente e sostenibile.

Trasporto marittimo

In collaborazione con le più importanti compagnie di navigazione nello short sea il Gruppo offre soluzioni via mare puntuali e flessibili. L'integrazione con i servizi stradali e ferroviari assicura un flusso continuo ed integrato delle merci anche su tratte internazionali marittime e continentali, riducendo tempi di transito e costi operativi.

Servizi di storage

Il nostro polo logistico di **Agognate (NO)**, con 11.000 m² di magazzini attrezzati, è dotato di un binario ferroviario interno che consente operazioni di carico/scarico dirette dai convogli, eliminando trasbordi intermedi e riducendo le movimentazioni su gomma. Questa architettura consente un'elevata produttività, una significativa riduzione dei tempi di handling e un miglioramento complessivo dell'efficienza energetica del processo.

Trasporto
stradale



Trasporto
ferroviario



Trasporto
marittimo



Storage



GROUP

SUSTAINABILITY

GOVERNANCE

ENVIRONMENT

PEOPLE

La sostenibilità in numeri Highlights 2024



Performance ambientali

55,86 MWh

Consumo di energia

6952 m³

Consumo idrico

485t

Rifiuti generati



Performance sociali

+25%

Nuove assunzioni

9940

Ore di formazione

-53%

Tasso di frequenza degli incidenti



Performance economiche

127.246

migliaia di euro

Valore della produzione

114.564

migliaia di euro

Valore Economico Distribuito

+14,07%

Liberalità

Dal perchè al come: la sostenibilità è un percorso collettivo

Siamo partiti dall'osservazione della **realtà** :

"Non esiste valore duraturo in un mondo che si consuma giorno dopo giorno".

Occorrono scelte consapevoli che generano valore senza spreco, che rispettino il **pianeta**, le **persone**, le **comunità**.

E siccome per **noi il successo ha senso solo se lascia qualcosa che valga più del profitto**, ogni nostra decisione deve rispondere alla domanda : **"Che impatto avrà domani?"**

È da qui che ha preso forma la nostra strategia di intermodalità combinata mare-ferro-strada.

Equipment strategici del
trasporto combinato:
gli **UTI e i liner**



Intermodalità
marittima e
ferroviaria



Rinnovo della **flotta**



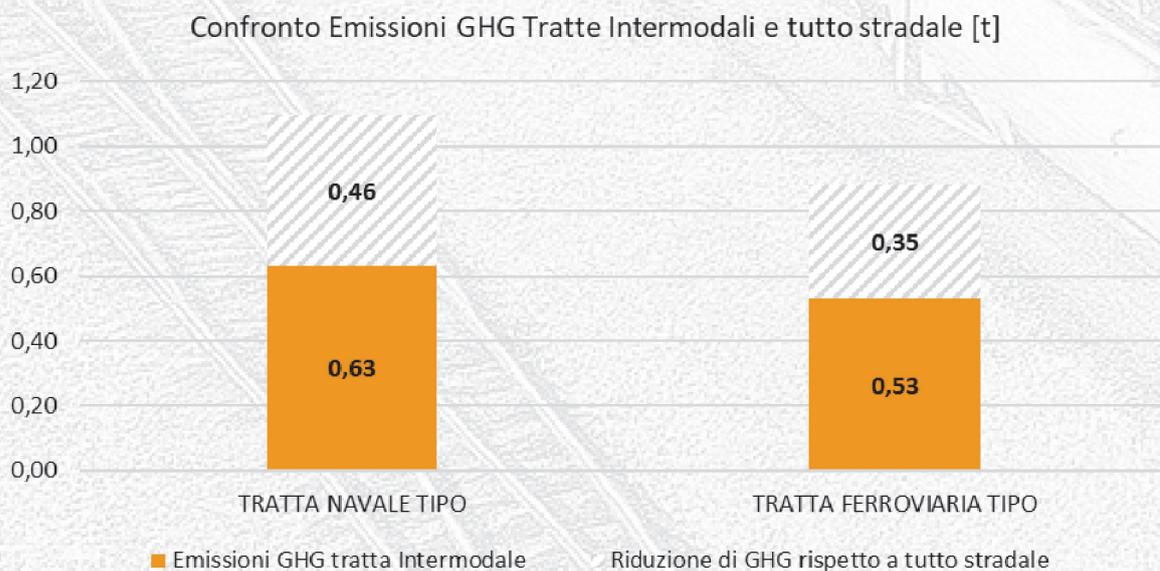
Intermodalità marittima e ferroviaria: verso un'impronta climatica neutrale

“Il **trasporto intermodale** marittimo o ferroviario è un sistema integrato di movimentazione delle merci che combina in modo coordinato mare/strada e/o ferrovia/strada – utilizzando un'unica unità di carico standardizzata (come container, casse mobili o semirimorchi).

La merce viaggia sempre nello stesso contenitore o mezzo, senza rotture di carico.

Il **trasporto intermodale** rispetto al trasporto esclusivamente su strada, privilegia modalità a **basse emissioni**- ferrovia e marittimo - con una riduzione significativa della Co2 per tonnellata/chilometro.

Simulazione Tonnellate emissioni Co2 tratta intermodale rappresentativa



Strada-Nave



Strada-Ferrovia



Da una simulazione di **confronto** del trasporto intermodale e trasporto su strada si evidenzia una riduzione delle emissioni di oltre il 40% a pari merce trasportata.

Trasporto intermodale combinato: il ruolo strategico di asset specifici

Intermodaltrasporti impiega il modello di **trasporto intermodale** di tipo **combinato**, nel quale l'utilizzo della modalità stradale è limitato a un tratto marginale del percorso, mentre la parte principale del viaggio viene gestita tramite soluzioni a elevata **sostenibilità** ambientale e **competitività** in termini di efficienza e costi.

Tale approccio risponde pienamente alle normative vigenti e ai trend di transizione ecologica, in linea con le normative, gli incentivi e le direttive dell'Unione Europea che promuovono il trasferimento del traffico merci dalla gomma alla rotaia e al mare, con l'obiettivo di ridurre congestione, emissioni e impatto ambientale complessivo.

A tal fine, l'azienda ha destinato una quota significativa degli **investimenti** all'acquisizione di **unità di carico** (container e casse mobili), semirimorchi e carri ferroviari, **equipment** progettati per rispondere alle esigenze specifiche delle diverse tipologie merceologiche.

Tale approccio comporta vantaggi rilevanti:

- **Riduzione delle rotture di carico.** La merce rimane dentro lo stesso semirimorchio dall'origine alla destinazione finale, senza necessità di essere movimentata più volte.
- **Ottimizzazione delle tratte.** La strada viene utilizzata solo per la distribuzione finale e la ferrovia o la nave per le distanze più lunghe e grazie alla digitalizzazione dei sistemi di gestione dei flussi logistici si razionalizzano percorsi, velocizzano le operazioni e riducono gli errori.
- **Flessibilità logistica.** L'impiego di semirimorchi stradali e di liner monouso in container e casse mobili aumenta la compatibilità delle merci con il trasporto intermodale, garantendo efficienza logistica e integrità dei prodotti. Il semirimorchio è infatti l'unità di carico più flessibile e strategica: viaggia su strada, ma si integra facilmente con treno e navi Ro-Ro, favorendo la trailerizzazione globale delle merci.
- **Interoperabilità.** Il principio è semplice: più unità di carico, meno motori. Con un parco composto per il 95% da semirimorchi, casse mobili e container e solo per il 5% da trattori, privilegiamo l'intermodalità vera. Le unità trainate non consumano carburante, ma trasportano valore, riducendo emissioni e ottimizzando l'efficienza lungo tutta la catena logistica.



Trattori stradali



Unità di carico
Semirimorchi

Il liner: l'alleato del trasporto sostenibile

L'introduzione del **liner monouso** rappresenta una vera innovazione tecnologica per il trasporto intermodale delle merci alimentari alla rinfusa.

Intermodaltrasporti, grazie a un continuo investimento in **ricerca e sviluppo**, è stata tra i primi operatori a sperimentare e applicare su larga scala **liner** ad alte prestazioni, sfruttandone appieno il potenziale per favorire lo shift modale e garantire elevati standard di igiene, integrità e inalterabilità del prodotto.

Grazie a questa tecnologia, un container standard viene trasformato in un ambiente protetto e idoneo al trasporto alimentare, capace di assicurare la massima protezione da contaminazioni, umidità e agenti esterni, garantendo così integrità e qualità del prodotto lungo tutto il tragitto, dalla partenza fino allo scarico.

L'utilizzo del **liner** ha reso possibile il trasporto intermodale di alimenti sfusi con benefici **ambientali** rilevanti, tra cui una drastica riduzione del ricorso al trasporto tutto strada in questo segmento merceologico.

Tra i principali **vantaggi** vi è il risparmio idrico derivante dall'eliminazione delle operazioni di lavaggio delle unità di carico, normalmente necessarie nei trasporti convenzionali.

Pur trattandosi di un involucro in plastica monouso, i **liner** utilizzati da Intermodaltrasporti sono integrati in un sistema di **economia circolare** che ne garantisce il corretto **smaltimento** e valorizzazione.

I benefici complessivi in termini di **riduzione** delle emissioni climalteranti legati all'intermodalità superano ampiamente l'impatto ambientale della produzione e del fine vita del liner stesso.

Questa soluzione consente:

- la **riduzione** significativa dell'uso di imballaggi secondari, contribuendo alla minimizzazione dei rifiuti;
- l'**ottimizzazione** dello spazio interno al container, che aumenta l'efficienza logistica e riduce i costi unitari di trasporto;
- la **semplificazione** delle operazioni di carico e scarico, grazie all'automazione, con conseguente miglioramento dei tempi e riduzione dell'esposizione del prodotto;
- la **tracciabilità** del ciclo di trasporto in conformità alle normative alimentari.

GROUP

SUSTAINABILITY

GOVERNANCE

ENVIRONMENT

PEOPLE

Alla base di questo successo c'è la stretta collaborazione con **Eceplast**, azienda leader nella produzione di liner monouso ad alte prestazioni, guidata da una filosofia che valorizza innovazione, sostenibilità e affidabilità.

Proprio per la fiducia e la partnership dimostrate, **Intermodaltrasporti** è stata premiata da Eceplast come uno dei migliori clienti in occasione dei **30 anni** di attività dell'azienda, a riconoscimento di un rapporto costruito su eccellenza, collaborazione e risultati concreti.



I liner sono nati per proteggere le merci, garantire igiene e sicurezza, semplificare le operazioni logistiche e ridurre gli sprechi. Oggi, grazie a materiali sostenibili, sono in grado di combinare efficienza e rispetto dell'ambiente, trasformando un semplice involucro in un vero e proprio alleato della sostenibilità.

Nuove società, stessi standard: flotta efficiente e sostenibile

In occasione delle recenti acquisizioni, finalizzate a consolidare la presenza del Gruppo sul mercato, **Intermodaltrasporti** ha avviato l'immediato rinnovo del parco mezzi delle realtà acquisite, sostituendo i veicoli **non performanti** rispetto agli attuali standard ambientali.

Questa scelta conferma una visione **strategica** e **responsabile**: la crescita dimensionale non è mai disgiunta dalla sostenibilità.

Ogni nuova integrazione rappresenta anche un investimento in efficienza, sicurezza e riduzione dell'impatto ambientale, in linea con i valori fondanti del Gruppo.

L'adozione di mezzi di nuova generazione esprime un impegno concreto verso una mobilità più sostenibile.

Intermodaltrasporti risponde così alle crescenti esigenze ESG della filiera e dei clienti. Investire in veicoli moderni significa garantire efficienza, affidabilità e minore impatto ambientale.



Solo nel 2024:



Dal perchè al come: la sostenibilità è un percorso collettivo

Per tradurre la nostra strategia di **sostenibilità** in un percorso concreto e coerente è stato fondamentale comprendere a fondo quali fossero le priorità ambientali, sociali ed economiche per gli stakeholder.

A questo scopo abbiamo attivato un processo strutturato di ascolto e coinvolgimento e applicato strumenti di analisi come la matrice di doppia materialità, che ci hanno permesso di identificare i temi più rilevanti e di orientarci nella definizione delle nostre azioni strategiche.

Sostenibilità
ambientale



Sostenibilità
economica



Sostenibilità
sociale



Stakeholder engagement

La visione di **sostenibilità** del Gruppo nasce dalla consapevolezza che il futuro si costruisce oggi, attraverso scelte **responsabili e integrate**.

Non basta ridurre l'impatto ambientale: occorre generare valore economico e sociale, mettendo al centro persone, comunità e territori.

Per questo la strategia aziendale si fonda su un **approccio sistemico**, capace di unire visione e metodo: da un lato l'impegno a fare scelte che guardano al domani, dall'altro l'adozione di strumenti concreti per ascoltare gli stakeholder, valutare rischi e opportunità e allinearsi agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030**.

Solo così è possibile trasformare l'idea di sostenibilità in una governance solida e misurabile, che traduce i valori in azioni e costruisce un futuro migliore e condiviso.

Il perseguimento degli **obiettivi di sostenibilità** passa attraverso il rapporto con gli stakeholder. Ascolto, dialogo e coinvolgimento attivo di partner, fornitori, clienti, comunità e istituzioni permettono di intercettare bisogni e aspettative, costruendo insieme soluzioni condivise e durature.

La "**stakeholder engagement**" rappresenta uno strumento strategico che rafforza la fiducia, consolida la governance e traduce i valori del Gruppo in azioni concrete e misurabili.

<ul style="list-style-type: none"> • Riunioni • Focus Group • Mailing 	Investitori
<ul style="list-style-type: none"> • Newsletter • Brochures • Interviste individuali • Riunioni 	Clienti
<ul style="list-style-type: none"> • Newsletter • Riunioni • Contratti 	Fornitori
<ul style="list-style-type: none"> • Newsletter • Riunioni • Mailing • Questionari 	Dipendenti
<ul style="list-style-type: none"> • Riunioni • Tavoli di consultazione 	Finanziatori
<ul style="list-style-type: none"> • Riunioni • Mailing 	Compagnie di assicurazione
<ul style="list-style-type: none"> • Tavoli di consultazione • Contrattazione collettiva • Conferenze 	Sindacati
<ul style="list-style-type: none"> • Conferenze dedicate alla sostenibilità 	Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> • Tavoli di consultazione • Report • Brochures 	Collettività

Double materiality

La matrice di doppia materialità è uno **strumento metodologico** adottato nell'ambito della rendicontazione di sostenibilità, introdotto e formalizzato dalle normative e linee guida europee (es. Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD, European Sustainability Reporting Standards – ESRS) e da framework internazionali come il GRI (Global Reporting Initiative).

La matrice di **doppia materialità** rappresenta un'analisi bidimensionale che consente di identificare, valutare e rappresentare le tematiche di sostenibilità più rilevanti per un'organizzazione, considerando due prospettive complementari:

Materialità di impatto



Impatto dell'azienda sulle persone e sull'ambiente

Impatti rilevanti dell'impresa, negativi o positivi, effettivi o potenziali, sulle persone o sull'ambiente a breve, medio o lungo termine.



Materialità finanziaria

L'effetto delle persone e dell'ambiente sull'Azienda



Rischi od opportunità che hanno o avranno un'influenza rilevante sullo sviluppo dell'impresa, sulla sua situazione patrimoniale-finanziaria, risultato economico, sui flussi finanziari, sull'accesso ai finanziamenti o sul costo del capitale a breve

Una tematica soddisfa il criterio della doppia materialità se è materiale dal punto di vista dell'impatto o dal punto di vista finanziario o da entrambi i punti di vista

Catena del valore & business relationship

Inside out

Outside in

La doppia materialità di Intermodaltrasporti

Attraverso un processo strutturato di analisi e coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni, sono stati identificati e valutati i temi di doppia materialità più rilevanti per l'organizzazione, raggruppandoli nelle aree Economia e Governance, Ambientale e Sociale, al fine di garantire una rappresentazione completa e coerente delle priorità strategiche e dei principali impatti, rischi e opportunità connessi alla sostenibilità.

- **DIGITALIZZAZIONE E USO DI TECNOLOGIE AVANZATE**
- **ETICA E ANTICORRUZIONE**
- **REDDITIVITA' E SOLIDITA' AZIENDALE**
- **STAKEHOLDER E PARTNER ENGAGEMENT**
- **INNOVAZIONE**
- **CLIMATE CHANGE E CONTROLLO IMPATTO AMBIENTE ESTERNO**
- **USO DI ENERGIA E COMBUSTIBILI RINNOVABILI**
- **EMISSIONI GHG E INQUINANTI IN ATMOSFERA E NORMATIVE RELATIVE**
- **UTILIZZO DI MATERIALI RINNOVABILI E RICICLABILI E SVILUPPO DI FILIERE DI RECUPERO E RICICLO**
- **USO EFFICIENTE ACQUA**
- **EFFICIENTAMENTO DEI PROCESSI INTERNI**
- **VALORE DELLE PERSONE**
- **INCLUSIONE DI GENERE**
- **SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI**
- **FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE**
- **WELFARE**

Financial Materiality



Impact Materiality

Gli obiettivi 2030

Attraverso strategie mirate e iniziative concrete, il core business del **Gruppo Intermodaltrasporti** contribuisce significativamente al raggiungimento di cinque dei **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**, rafforzando l'allineamento tra crescita aziendale e responsabilità globale.

- **Obiettivo 9** – Imprese, innovazione e infrastrutture: costruire infrastrutture resilienti, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e sostenere l'innovazione.
- **Obiettivo 11** – Città e comunità sostenibili: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.
- **Obiettivo 12** – Consumo e produzione responsabili: garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.
- **Obiettivo 13** – Lotta contro il cambiamento climatico: adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.
- **Obiettivo 17** – Partnership per gli obiettivi: rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.



DIGITALIZZAZIONE DELL'INFRASTRUTTURA



CITTA' E COMUNITA' SOSTENIBILI



CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



PARTNERSHIP CON ENTI PUBBLICI

GROUP

SUSTAINABILITY

GOVERNANCE

ENVIRONMENT

PEOPLE

Tema materiale	Descrizione	GRI	SDGs	Tema materiale	Descrizione	GRI	SDGs
Digitalizzazione e uso di tecnologie avanzate	Adozione di soluzioni digitali e smart per processi efficienti, competitivi e sostenibili	GRI 203, 302	 	Uso efficiente acqua	Monitoraggio e riduzione dei consumi idrici, promuovendo riutilizzo e prevenzione sprechi	GRI 303	
Etica e anticorruzione	Politiche di integrità e trasparenza, controlli e formazione per prevenire la corruzione	GRI 205, 419		Efficientamento dei processi interni	Ottimizzazione dei processi per ridurre sprechi, aumentare produttività e sostenibilità	GRI 302, 306	
Redditività e solidità aziendale	Creazione di valore economico stabile e resiliente a beneficio degli stakeholder	GRI 201		Valore delle persone	Centralità del capitale umano, politiche di valorizzazione, inclusione e coinvolgimento	GRI 401, 402	
Stakeholder e partner engagement	Dialogo, inclusione e partnership strategiche con stakeholder e partner chiave	GRI 102-40/44, 413		Inclusione di genere	Parità di genere, equità salariale e valorizzazione delle diversità in azienda	GRI 405	
Innovazione	Ricerca e sviluppo per soluzioni digitali e sostenibili che migliorano servizi e competitività	GRI 203, 302, 306	 	Salute e sicurezza dei lavoratori	Prevenzione dei rischi e cultura della sicurezza per ambienti di lavoro protetti	GRI 403	
Climate change e impatto esterno	Strategie di resilienza climatica e riduzione impatti delle infrastrutture logistiche	GRI 201, 302, 305	 	Formazione e sviluppo competenze	Programmi di formazione continua per rafforzare competenze e competitività del personale	GRI 404	
Uso di energia e combustibili rinnovabili	Adozione di fonti rinnovabili e biocarburanti per ridurre consumi fossili ed emissioni	GRI 302, 305	 	Welfare	Iniziative per benessere, conciliazione vita-lavoro e supporto sociale e familiare ai dipendenti	GRI 401, 403	
Emissioni GHG e normative ETS	Monitoraggio e riduzione delle emissioni GHG	GRI 305	 				
Materiali rinnovabili e riciclo	Uso di materiali riciclabili e sviluppo di filiere di recupero per economia circolare	GRI 301, 306	 				





Sostenibilità ambientale

Verso una gestione ambientale evoluta, misurabile e responsabile

In un contesto industriale in rapida **trasformazione**, caratterizzato da crescenti pressioni regolatorie e da una maggiore consapevolezza ambientale, l'adozione di pratiche orientate alla sostenibilità assume un ruolo determinante nella definizione delle strategie operative e nella creazione di valore nel lungo periodo.

La capacità di misurare, comprendere e gestire in modo sistemico gli impatti sull'ecosistema ci consente di rafforzare la resilienza organizzativa e di contribuire attivamente agli obiettivi di transizione ecologica. La nostra analisi si sviluppa a partire dalle principali pressioni esercitate sull'ambiente lungo il ciclo operativo, con particolare riferimento alle emissioni climalteranti, dirette e indirette, che derivano dalle attività interne e dalla catena logistica estesa. Si prosegue con l'esame del fabbisogno energetico complessivo, con una disaggregazione per fonte primaria, al fine di monitorare il grado di dipendenza da risorse non rinnovabili e i progressi verso vettori a minore intensità carbonica.

Un ulteriore asse di valutazione riguarda l'impiego delle risorse idriche, misurato in termini di prelievi, utilizzo e gestione sostenibile, mentre particolare attenzione è rivolta anche alla gestione dei rifiuti generati, con focus su tipologie, modalità di trattamento e destinazioni finali.

Attraverso un approccio metodologico integrato, basato su indicatori oggettivi e standardizzabili, proponiamo una lettura **trasparente** e orientata al miglioramento continuo, in linea con un modello di gestione ambientale proattivo e responsabile.

L'impatto ambientale

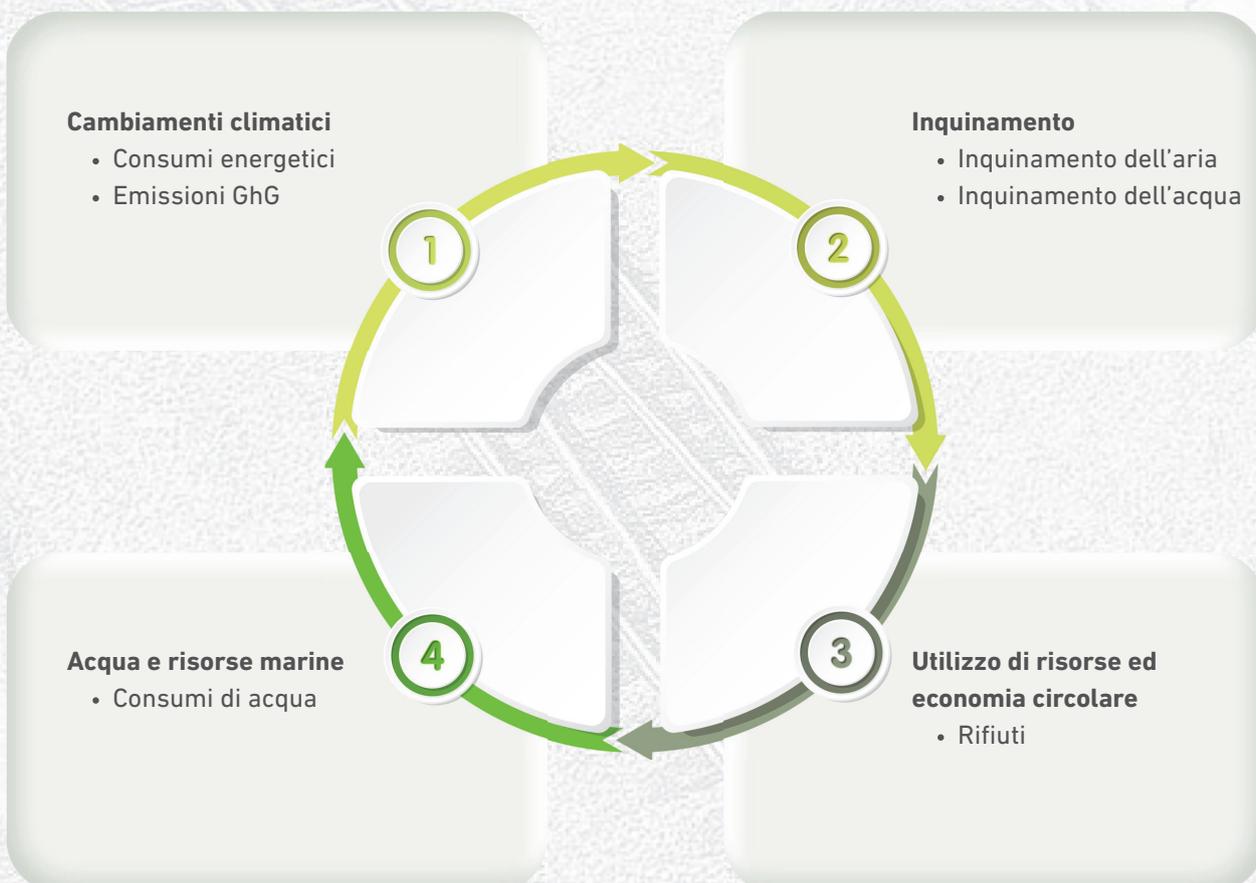
L'impronta ecologica del comparto trasporti e logistica assume un'importanza strategica nei piani di contrasto al cambiamento climatico su scala globale.

In questo scenario, il Gruppo ha delineato un piano ambientale coerente con i principali standard normativi e programmatici a livello europeo e internazionale, tra cui il **Green Deal dell'Unione Europea**, il **Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima (PNIEC)**, gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** promossi dalle Nazioni Unite e i requisiti della **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**.

Il sistema di gestione **ambientale** adottato dal Gruppo si basa su un'impostazione proattiva, mirata alla progressiva attenuazione degli effetti diretti e indiretti derivanti dalle proprie attività industriali e logistiche.

Tale approccio include il controllo sistematico delle emissioni di gas climalteranti, il monitoraggio dei vettori energetici, l'ottimizzazione nell'impiego delle risorse idriche, la razionalizzazione del ciclo dei rifiuti, oltre all'introduzione di soluzioni tecnologiche a ridotto impatto ecologico lungo l'intera filiera operativa.

Di seguito una valutazione tecnica approfondita delle pressioni ambientali registrate nell'anno di rendicontazione, attraverso la presentazione di dati **oggettivi** e **misurabili** riferiti agli argomenti.



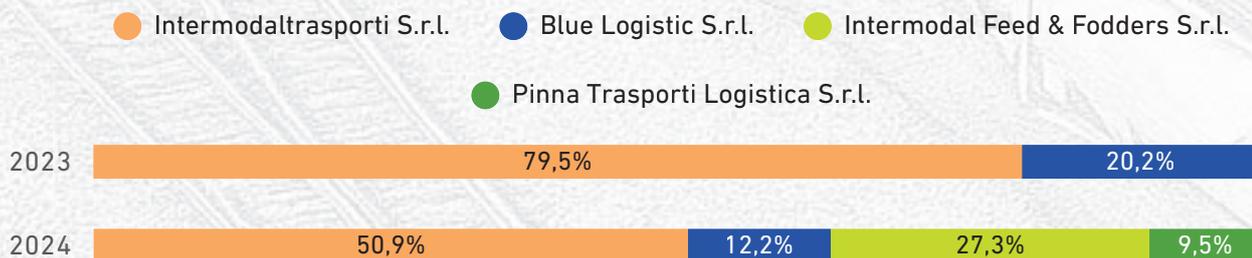
Cambiamenti climatici: consumi energetici

Il consumo di energia è una delle priorità strategiche del **Gruppo Intermodaltrasporti**.

Tra i vettori energetici la quota maggiore è rappresentata dai combustibili per il trasporto merci su mezzi pesanti, la cui riduzione ed ottimizzazione del consumo e delle emissioni collegate rappresenta il principale obiettivo di miglioramento del Gruppo.

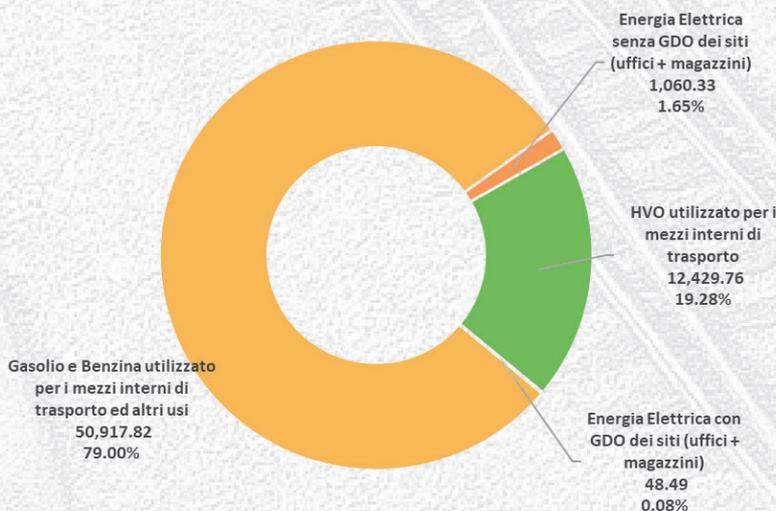
Nel Biennio **2023-2024** il Gruppo ha visto l'ingresso di due nuove realtà che hanno ampliato notevolmente l'attività aziendale, **Intermodal Feed & Fodders S.r.l.** e **Pinna Trasporti Logistica S.r.l.**, e di conseguenza la rendicontazione interna del proprio consumo.

Consumi totali di energia [MWh]



I consumi totali di energia di Logistic Service e Area Centro (nel 2023 e nel 2024) non sono stati rappresentati graficamente poiché inferiori allo 0,1% del totale.

Composizione del mix di consumo energetico - 2024 [MWh]



L'energia elettrica con **Garanzia d'Origine (GDO)** è un tipo di energia certificata che garantisce al consumatore che la quantità di elettricità che acquista proviene interamente da fonti rinnovabili (come sole, vento, acqua o biomassa).

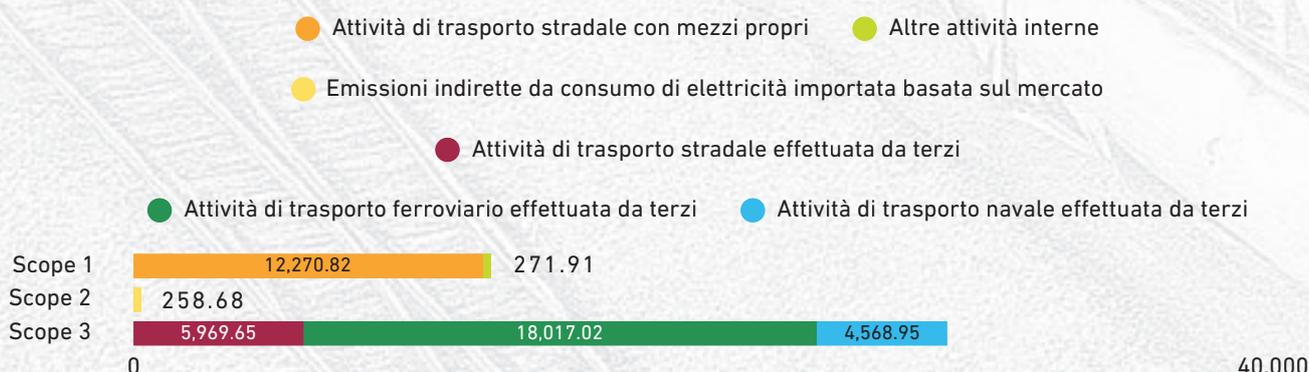
Cambiamenti climatici emissioni GhG

Nel **2024** è stata effettuata una più attenta rendicontazione delle emissioni sulla base di standard internazionali, che ha comportato l'impiego della metodologia EMEP/EEA Air pollutant emission inventory guidebook per il calcolo delle emissioni dello **Scope 1** nonché l'impiego del tool EcoTransit per il calcolo delle emissioni dello **Scope 3** (in linea con i più recenti standard metodologici per la logistica sostenibile, quali il GLEC Framework e la norma EN 16258).*

Ciò ha comportato un ricalcolo più accurato delle emissioni relative al 2023 per consentire un confronto a pari metodologia con il 2024.

La rendicontazione delle emissioni GHG ha riguardato tutti e tre gli ambiti Scope 1, Scope 2 e Scope 3, sui quali è stato possibile effettuare un monitoraggio completo e puntuale.

Emissioni GhG-Ripartizione tra attività (t)



Scope 1

Include le emissioni legate:

- al trasporto stradale-ultimo miglio effettuato con mezzi propri, che comprende sia le emissioni legate al consumo delle motrici e dei trattori che quelle legate al consumo delle unità frigorifere per il trasporto refrigerato;
- al consumo di gasolio per altri utilizzi degli stabilimenti, come macchine aziendali, sistemi di scarico, carrelli elevatori, gru, riscaldamento di officina.

Il Gruppo adotta pratiche adeguate a ridurre il consumo di gasolio in favore dell'elettrificazione: ad esempio sul Terminal di Agognate è presente un locotratteore elettrico per la movimentazione dei carri ferroviari.

Scope 2

Include le emissioni legate all'acquisto di energia elettrica per gli stabilimenti. una quota parte di energia è acquistata in **Garanzia d'origine**.

Scope 3

Include le emissioni legate al trasporto merci effettuato da terzi e si compone di:

- trasporto stradale sub-vettori
- trasporto ferroviario
- trasporto navale

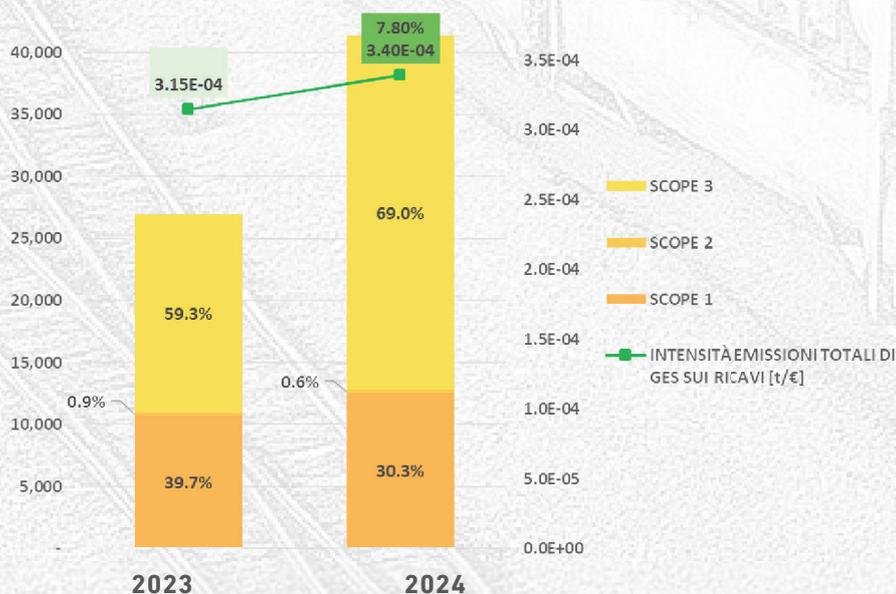
Dall'analisi è emerso come queste rappresentino la quota maggioritaria delle emissioni.

*Ulteriori dettagli sono riportati nella Nota Metodologica allegata al presente Bilancio.

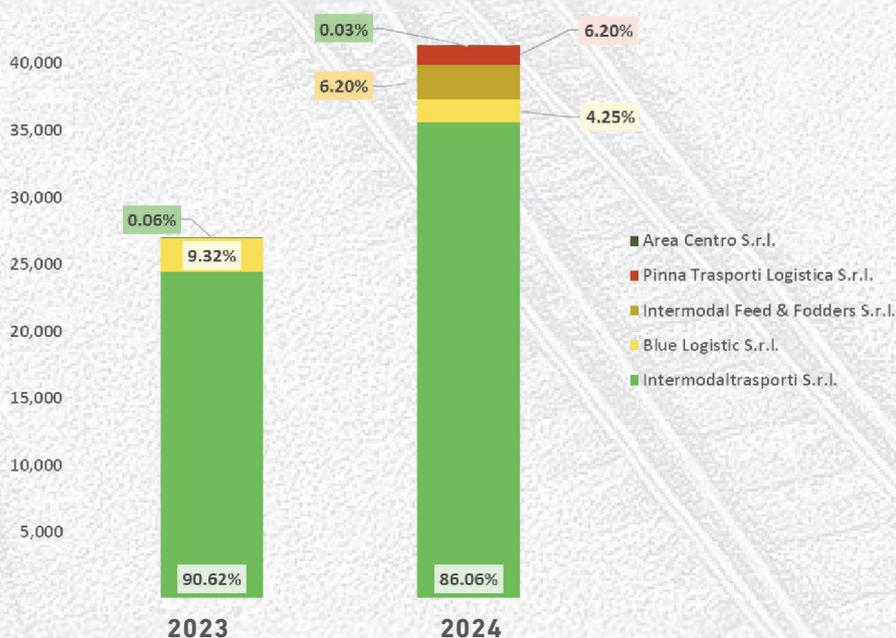
Cambiamenti climatici intensità delle emissioni GHG

Nel 2024, grazie all'utilizzo sistematico di **HVO**, il Gruppo ha registrato solo un lieve aumento dell'intensità di emissioni rapportata ai ricavi, nonostante l'espansione derivante dalle nuove acquisizioni di Intermodaltrasporti Feed & Fodders e Pinna Trasporti, che hanno contribuito alla crescita complessiva.

Emissioni GhG Totali
Suddivisione sui tre ambiti ed intensità delle emissioni [t]



Emissioni GhG Totali
Suddivisione sulle singole aziende [t]



Acqua e risorse marine: consumi di acqua

Nell'anno 2024 si è proceduto alla rendicontazione anche degli inquinanti dell'aria e dell'acqua. Entrambi risultano inferiori alle soglie presenti dall'allegato II del **regolamento (CE) n. 166/2006** del Parlamento europeo e del Consiglio (Registro europeo delle emissioni e dei trasferimenti di sostanze inquinanti, E-PRTR).

Al fine di contenere eventuali sversamenti dei prodotti liquidi trasportati vengono utilizzati appositi KIT di assorbimento liquidi predisposti nelle officine e sui mezzi viaggianti.

Per la tempestiva gestione di eventuali sversamenti e con l'obiettivo di ridurre possibili inquinamenti del suolo, il Gruppo ha stipulato un contratto con una società di pronto intervento ambientale attiva in tutta Europa.

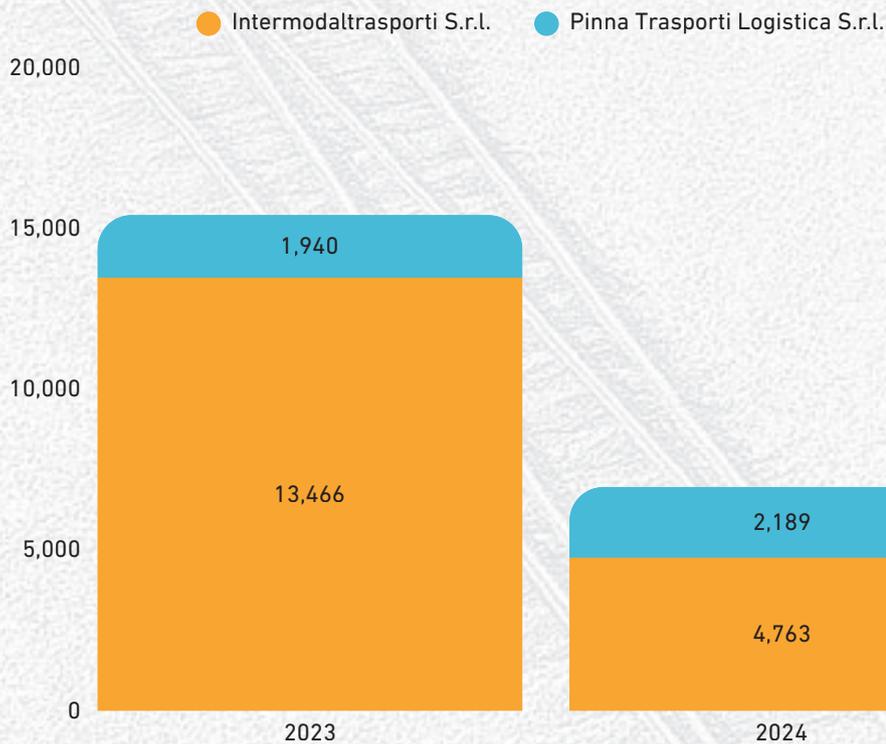
Inquinanti dell'acqua

Il consumo d'acqua ha registrato un'importante riduzione nel **2024** grazie ad un'attenta analisi e conseguente eliminazione delle perdite.

L'utilizzo è comunque limitato ai servizi generali dei siti, in quanto le attività di lavaggio sono esternalizzate presso fornitori certificati.

Tutte le sedi del **Gruppo** sono pienamente conformi alla normativa vigente in materia di scarico delle acque e sono in possesso delle autorizzazioni necessarie.

Consumo totale di acqua del Gruppo [mc]



Utilizzo di risorse & economia circolare

Rifiuti

Nel **2024** l'ammontare dei rifiuti totali prodotti ha registrato un incremento, legato in particolare all'ingresso nel Gruppo di **Pinna Trasporti Logistica S.r.l.**

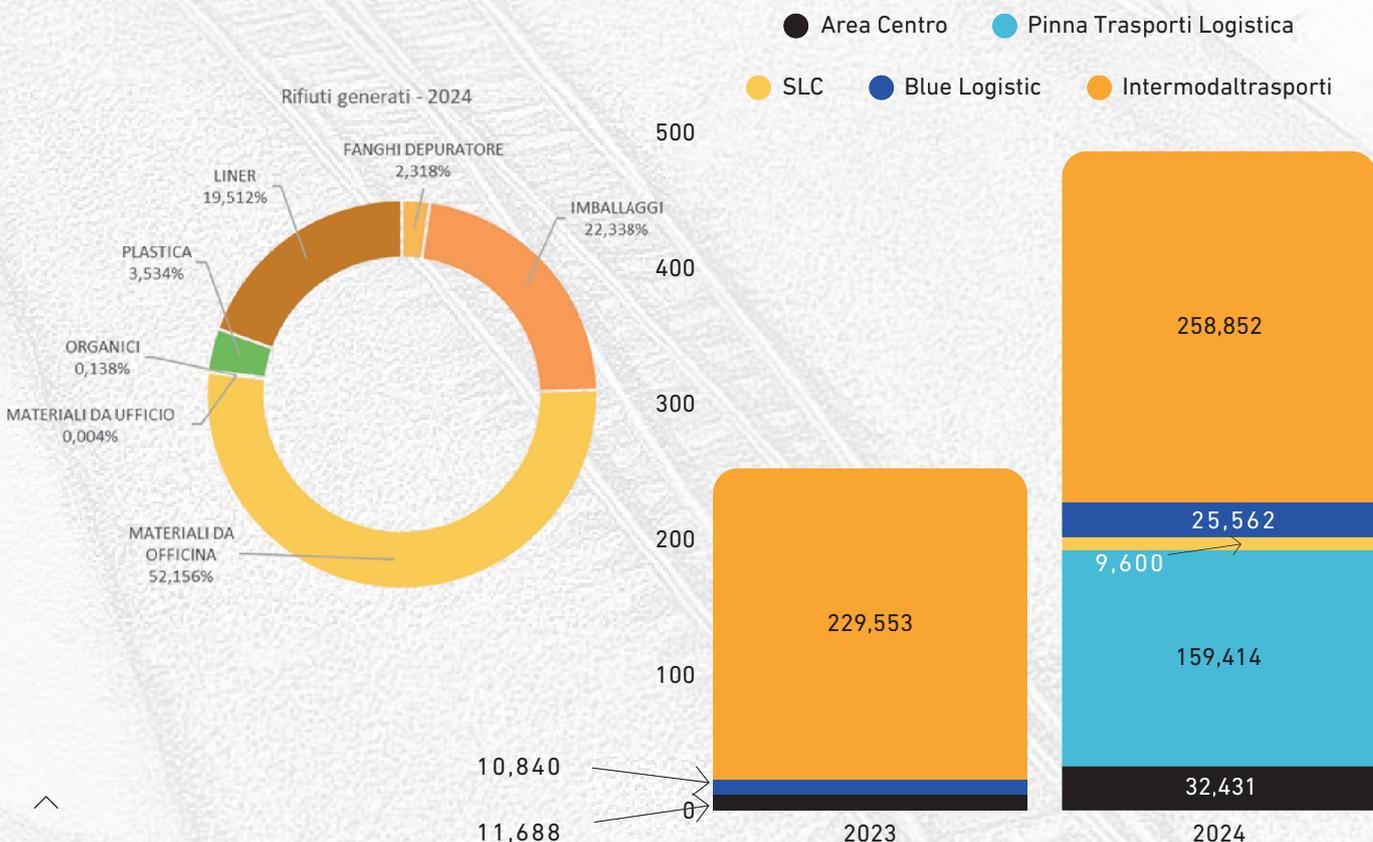
La tipologia di **rifiuti** riguarda prevalentemente materiali di officina ed imballaggi.

La quasi totalità risulta essere non pericolosa (il **94%**) e avviata a recupero (oltre il **99%**), a conferma di un modello gestionale orientato al rispetto delle normative e alla massima valorizzazione delle risorse.

Oltre alla piena conformità legislativa, il **Gruppo** si impegna a sviluppare soluzioni innovative per favorire il riciclo ed il riutilizzo, riducendo il ricorso allo smaltimento diretto e contribuendo così al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Tra i progetti in corso, spicca la partnership con principali player del settore pneumatici per il recupero, ripristino e riutilizzo degli pneumatici, che rappresenta circa il 10% totale dei rifiuti prodotti dal Gruppo. L'iniziativa è accompagnata dal rilascio di una **Certificazione di sostenibilità e sicurezza**, a garanzia della tracciabilità e della qualità del processo.

Rifiuti generati (Kg)



Roadmap per la sostenibilità ambientale



Consumi energetici

- Installazione di impianti fotovoltaici con obiettivo autoconsumo 50%.
- Mezzi elettrici per la movimentazione sul terminal.



Emissioni GHG

- 100% flotta Euro 6.
- 50% impiego HVO.
- 100% energia elettrica da garanzie di origine.



Economia circolare

Approvvigionamento sostenibile di pneumatici con certificazione di sostenibilità.



Elettrificazione

Ridurre le emissioni di CO₂ attraverso l'elettrificazione del raccordo ferroviario e dei mezzi, promuovendo una mobilità più efficiente e sostenibile.

Per l'anno **2024**, Intermodaltrasporti ha stabilito come priorità strategica il rafforzamento dell'impegno verso la sostenibilità.

In questo contesto nella strategia di business aziendale sono state integrati azioni concrete e obiettivi misurabili di sostenibilità in ogni fase dei processi operativi e nella progettazione dei servizi offerti.

Questo approccio ha permesso di rendere la sostenibilità un valore fondamentale e trasversale lungo l'intera catena del valore aziendale.

Pur essendo un percorso di lungo termine, sono stati avviati percorsi significativi che rappresentano i primi passi verso un modello di sviluppo più responsabile e sostenibile.



Una guida responsabile

Un sistema di governance per affrontare le sfide della sostenibilità

Nel corso del 2024 abbiamo rafforzato il nostro sistema di governance per affrontare in modo strutturale le sfide della sostenibilità, adottando un modello basato su gestione **etica**, **trasparenza** e creazione di **valore** duraturo.

Questo percorso si fonda su principi condivisi e su un assetto organizzativo chiaro, guidato da una direzione strategica orientata alla crescita responsabile.

La qualità dei processi è garantita da funzioni aziendali solide e da certificazioni riconosciute a livello internazionale. L'integrità aziendale è tutelata da politiche anticorruzione e da un sistema di segnalazione efficace, strumenti fondamentali per rafforzare la fiducia, sia interna che esterna.

In parallelo, il coinvolgimento attivo degli stakeholder consolida relazioni trasparenti lungo tutta la filiera. L'adozione del **Transport Compliance Rating** rappresenta un ulteriore passo avanti nell'integrare i criteri ESG all'interno dei rapporti di fornitura.

La governance evolve anche grazie all'utilizzo di strumenti digitali avanzati, che potenziano il monitoraggio e la gestione dei processi e si arricchisce con programmi di formazione interna e la divulgazione del Bilancio di Sostenibilità: strumenti essenziali per diffondere cultura, consapevolezza e responsabilità a tutti i livelli.

Questo approccio si traduce in obiettivi concreti, misurabili e orientati al lungo termine, a conferma di un impegno costante che pone la sostenibilità al centro delle scelte strategiche del Gruppo.

Integrare criteri ambientali, sociali e di governance in ogni dimensione del business è, per Intermodaltrasporti, una priorità strategica.

La sostenibilità è al centro del nostro modello di business: ambientale, sociale e di governance. Un impegno che guida ogni nostra scelta.

Passaggio Generazionale: una visione di lungo periodo

Il modello di business di Intermodaltrasporti si fonda sulla valorizzazione dei diversi capitali – finanziario, sociale e naturale – integrando attività e processi in modo da generare valore sostenibile per tutti gli stakeholder, con una prospettiva orientata al medio-lungo termine.

Per sostenere questo approccio nel 2019 il Gruppo ha avviato un importante passaggio generazionale che ha portato alla nascita di FGA Holding, una realtà a controllo familiare che ha successivamente incorporato le quote di Intermodaltrasporti.

Il nuovo modello proprietario prevede una distribuzione chiara e trasparente delle quote: Pietro Fiorini (10%), Giorgio Fiorini (30%), Francesca Fiorini (30%) e Alessandra Fiorini (30%). Tale configurazione assicura continuità con i valori fondativi e al tempo stesso introduce una leadership capace di valorizzare l'eredità imprenditoriale e introdurre nuove competenze manageriali capaci di sostenere la crescita in un mercato in costante evoluzione.

L'organizzazione aziendale prevede la presenza di un:

- Consiglio di amministrazione
- Collegio sindacale
- Revisore legale dei conti
- Assemblea dei Soci

L'attuale consiglio di amministrazione della società capogruppo risulta così articolato:

Componenti del CdA
Intermodaltrasporti

Pietro Fiorini

Presidente

Giorgio Fiorini

Amministratore Delegato

Francesca Fiorini

Consigliere

Alessandra Fiorini

Consigliere

Il Gruppo Intermodaltrasporti oggi

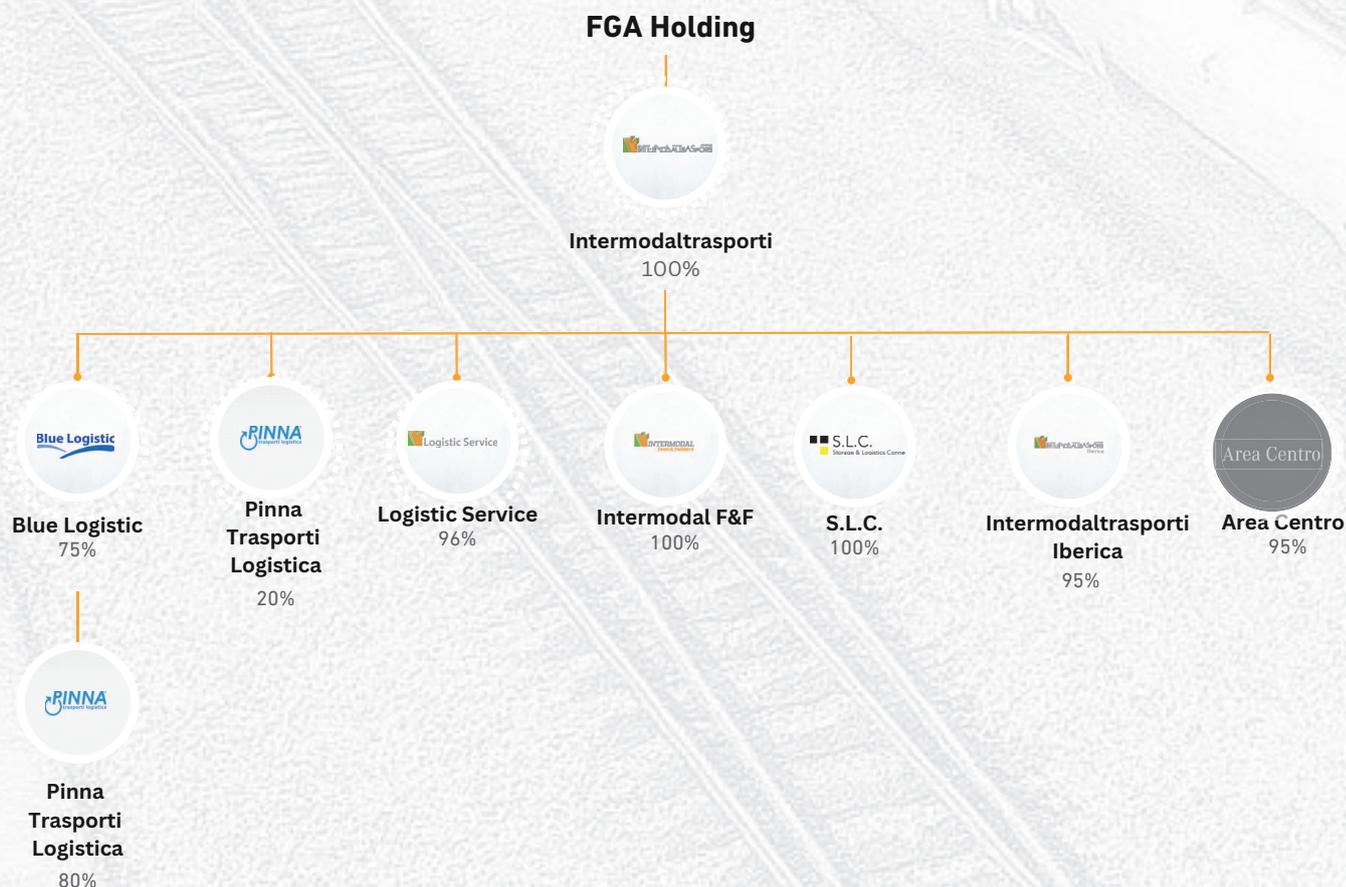
Intermodaltrasporti fa parte di un sistema imprenditoriale, che garantisce **solidità** finanziaria, **efficienza operativa** e prospettive di **crescita sostenibile**.

La capogruppo esercita il controllo su diverse società operative, ciascuna con responsabilità specifiche nella gestione dei processi, nel rafforzamento della catena del valore e nell'ampliamento dell'offerta di servizi.

Questo modello di governance multilivello favorisce la sinergia tra le diverse realtà del gruppo e consente di allineare strategie e obiettivi comuni.

In particolare, gli standard di sostenibilità definiti dalla capogruppo – in termini di gestione ambientale, etica aziendale, sicurezza e responsabilità sociale – vengono integrati e applicati in tutte le società controllate, garantendo un approccio coerente e omogeneo in tutto il gruppo.

In questo modo, **Intermodaltrasporti** non solo consolida la propria eccellenza operativa, ma assicura anche che la sostenibilità diventi un elemento strutturale del modello di business, estendendo il valore generato a clienti, fornitori, dipendenti e comunità di riferimento.



Le fondamenta per un modello di business chiaro ed efficiente

La **governance** del Gruppo Intermodaltrasporti si fonda su un modello organizzativo chiaro ed efficiente con l'obiettivo di garantire una gestione trasparente e responsabile, integrando in modo sistematico i criteri ESG nelle strategie aziendali.

Tale modello si articola in **cinque** pilastri fondamentali:



Struttura organizzativa: l'organigramma garantisce chiarezza decisionale e rapidità operativa. Il Consiglio di Amministrazione, supportato da varie business unit, definisce gli indirizzi strategici.



Sistema di gestione: si concretizza in un Sistema di Gestione Integrato certificato **ISO 45001**, **ISO 14001:2015** e **ISO 9001**, volto a garantire sicurezza sul lavoro, qualità dei processi e monitoraggio ambientale, con l'obiettivo di ridurre l'impatto delle attività.

La combinazione di efficienza operativa, responsabilità sociale e innovazione tecnologica costituisce la base di una crescita solida e duratura, a servizio del settore dei trasporti.



Gestione trasparente della filiera: impegno a garantire sostenibilità e responsabilità lungo tutta la catena del valore.



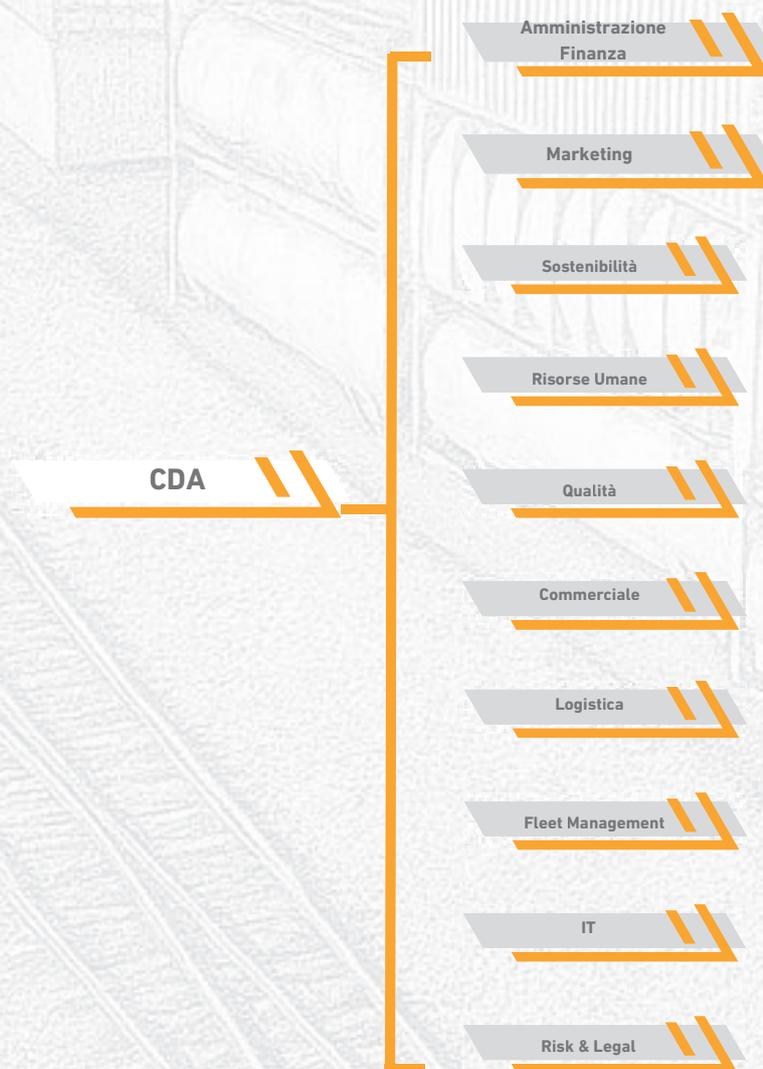
Etica: sono attuate misure di prevenzione e contrasto a corruzione, riciclaggio e criminalità, supportate da strumenti di whistleblowing e da un modello organizzativo orientato alla trasparenza.



Comunicazione responsabile ed innovazione: l'azienda integra soluzioni tecnologiche avanzate per aumentare efficienza e tracciabilità, affiancandole ad una comunicazione trasparente della sostenibilità, volta a rafforzare fiducia e coinvolgimento degli stakeholder.



La struttura organizzativa



La struttura organizzativa è concepita per garantire efficienza, chiarezza nei ruoli e continuità operativa.

- **Consiglio di Amministrazione (CdA):** composto da tre membri, definisce le strategie di lungo periodo, le linee guida di governance e supervisiona l'andamento complessivo dell'impresa.
- **Aree funzionali di staff:** comprendono Finanza e Amministrazione, Marketing, Sostenibilità, Risorse Umane, Qualità, IT. Queste funzioni assicurano il supporto gestionale e lo sviluppo delle politiche aziendali.
- **Area commerciale:** i responsabili di divisione gestiscono i rapporti con i clienti e coordinano le attività delle rispettive aree di business.
- **Area logistica e Fleet management:** è il cuore operativo del Gruppo, responsabile della pianificazione, gestione e controllo dei flussi di trasporto. Garantisce puntualità, efficienza e ottimizzazione dei costi, avvalendosi di sistemi digitali avanzati per la tracciabilità in tempo reale.
- **Area risk & legal:** supporta l'azienda nella corretta gestione di tutti gli aspetti normativi, contrattuali e di compliance.



Il sistema di gestione

La **governance** aziendale di Intermodaltrasporti è strutturata per garantire trasparenza, responsabilità e controllo in tutte le attività.

A supporto di questo impegno, la società si è dotata di un **Sistema di Gestione Integrato**, che coordina le aree Qualità, Ambiente, Sicurezza e Compliance, assicurando il rispetto dei più elevati standard internazionali e promuovendo il miglioramento continuo dei processi.

Certificazioni di qualità

Intermodaltrasporti	SLC	Blue Logistic	Area Centro
 UNI EN ISO 9001:2015	 IFS	 UNI EN ISO 9001:2015	 Certificato di Synesgy
 SQAS	 ICEA		
 UNI EN ISO 14001:2015			
 GMP+B4			
 UNI EN ISO 45001:2018			

Area HSEQ

L'Area **HSEQ**, interna all'azienda, è fondamentale per garantire l'efficienza dei processi e la conformità agli standard.

Opera in tre ambiti principali: **salute e sicurezza** (gestione rischi e prevenzione infortuni), **qualità** (monitoraggio processi, audit interni, implementazione standard) e **ambiente** (controllo emissioni, ottimizzazione consumi, riduzione impatti).

All'interno del modello, l'Area Qualità assicura il mantenimento e l'aggiornamento delle certificazioni, oltre a coordinare piani di miglioramento basati sulle performance.

La presenza di un'area **HSEQ** dedicata consente un controllo diretto e tempestivo, garantendo un approccio integrato a sicurezza, qualità e sostenibilità. In questo modo, il Sistema di Gestione Integrato conferma la solidità del modello organizzativo e l'allineamento ai migliori standard internazionali.

Riconoscimenti e rating





La gestione trasparente della filiera: T.C.R.

Transport Compliance Rating (TCR) è il primo modello internazionale di valutazione, equo e trasparente, dedicato al settore Trasporto e Logistica. Esso assegna un valore oggettivo alle aziende sulla base della loro conformità continua e duratura a standard condivisi con Committenti e Produttori. Il TCR nasce per supportare i Committenti nella scelta consapevole dei fornitori e per valorizzare gli Operatori di Trasporto virtuosi, aiutandoli a comunicare in modo efficace il proprio vantaggio competitivo.

Aree chiave

Il TCR non ha finalità di classificazione o stratificazione di mercato, ma si propone unicamente di attribuire un **rating** basato sui requisiti identificati, suddivisi in nove aree chiave:

- Struttura e organizzazione
- Sicurezza del prodotto
- Sicurezza sui luoghi di lavoro
- Rispetto ambientale
- Sicurezza stradale
- Gestione dei rischi e business continuity
- Utilizzo di tecnologie e sistemi informativi
- Integrità e reputazione
- Sviluppo sostenibile

INTERMODALTRASPORTI S.R.L.

Via Casilina Sud km. 78,400 - 03013 Ferentino (FR), IT

è stata giudicata conforme ai requisiti di

TCR - TRANSPORT COMPLIANCE RATING

Versione 02:2022

Con il seguente punteggio





L'etica

La crescita di un'impresa non si misura solo attraverso numeri e risultati economici, ma soprattutto nella capacità di generare fiducia e valore condiviso per l'ecosistema aziendale e per tutti gli stakeholder esterni.

Per il **Gruppo Intermodaltrasporti**, operare con integrità, trasparenza e rispetto non è un principio astratto, ma la base concreta del modo di fare impresa.

Sviluppo e responsabilità devono necessariamente camminare insieme: solo così è possibile creare un futuro sostenibile per le persone, le comunità e i territori con cui si entra in relazione.

A conferma di questo impegno, il **Gruppo** si è dotato di due strumenti essenziali di governance: il **Codice Etico** e il **Modello di organizzazione, gestione e controllo**.

Codice di comportamento ed Etica (CCE)

Il Codice Etico esprime i valori fondanti della nostra identità e rappresenta una bussola morale e operativa per dipendenti, collaboratori, partner, fornitori e clienti. La sua **funzione** è duplice: promuovere una cultura del lavoro basata su correttezza, legalità e responsabilità sociale e fornire un riferimento chiaro e concreto per affrontare in modo coerente le decisioni e le relazioni professionali, tutelando la reputazione e il patrimonio valoriale del Gruppo.

Modello di organizzazione gestione e controllo ex D.Lgs 231/2001

Intermodaltrasporti ha avviato il percorso di adozione formale del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo **ex D.Lgs. 231/2001**, attualmente in fase di approvazione da parte degli organi direttivi. Il modello è finalizzato alla prevenzione degli illeciti e al rafforzamento dei meccanismi di controllo interno, contribuendo a garantire la conformità normativa in tutte le attività del Gruppo e a tutelarne la reputazione nel lungo periodo.

GROUP

SUSTAINABILITY

GOVERNANCE

ENVIRONMENT

PEOPLE



Il Gruppo ha tradotto i propri principi in un sistema organico di strumenti e pratiche operative, articolati in pilastri etici che orientano il modello di business.

Essi orientano le scelte e raccontano chi siamo, prima ancora di cosa facciamo.

Inoltre, costituiscono riferimenti concreti di comportamento e di gestione, assicurando coerenza tra valori dichiarati e azioni intraprese.

Integrità

Agire con onestà nei rapporti con management, colleghi, collaboratori e clienti/fornitori è un principio imprescindibile per una corretta gestione aziendale. L'integrità è alla base della reputazione, un patrimonio che l'impresa tutela con la massima attenzione.

Legalità

Operare nel pieno rispetto delle normative nazionali e internazionali, con particolare attenzione al contrasto di ogni forma di corruzione, riciclaggio e attività illecite.

Trasparenza

Per garantire la massima trasparenza e correttezza, il Gruppo, in ottemperanza alla normativa vigente, ha messo a disposizione di tutti i dipendenti, collaboratori e stakeholder uno strumento di segnalazione interna, noto anche whistleblowing, per denunciare sospetti di cattiva condotta e illeciti all'interno dell'organizzazione.

Rispetto

Il rispetto è alla base di ogni rapporto, interno ed esterno all'azienda, e si esprime nell'ascolto, nella valorizzazione delle diversità e nel riconoscimento della dignità di ogni persona. Si garantisce l'assenza di discriminazioni legate a età, genere, condizione sociale, disabilità, etnia, religione, ruolo aziendale, orientamento ideologico o politico. Il rispetto guida parole e comportamenti, favorendo un ambiente inclusivo e collaborazioni durature.

Responsabilità

Muoversi con senso di responsabilità significa assumere decisioni consapevoli, valutandone l'impatto su persone, comunità e ambiente. Ogni scelta riflette l'impegno del Gruppo a mantenere coerenza tra valori, obiettivi e risultati concreti.

Riservatezza

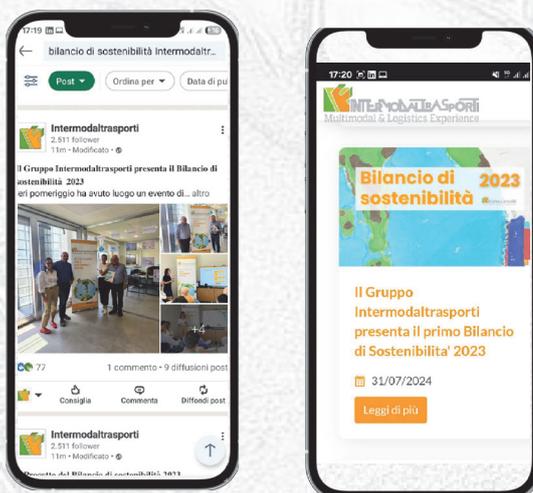
La tutela delle informazioni aziendali e personali è un dovere etico oltre che normativo. I dati vengono gestiti con rigore, garantendo sicurezza, protezione e rispetto della fiducia.



La comunicazione responsabile

In Intermodaltrasporti, la trasparenza è un asset strategico fondamentale per costruire relazioni solide e responsabili con tutti gli stakeholder.

In questa prospettiva, la società ha adottato una politica strutturata di divulgazione del **Bilancio di sostenibilità**, utilizzato come strumento di comunicazione chiaro ed accessibile sulle performance ambientali, sociali e di governance.



Il bilancio relativo all'esercizio precedente è stato diffuso attraverso canali diretti – come l'invio a partner, clienti, fornitori e consulenti – e canali indiretti, mediante la pubblicazione integrale sul sito web aziendale. L'accessibilità online del documento ne ha ampliato la portata, rendendolo liberamente consultabile, in modo tempestivo e permanente, da chiunque sia interessato.

Questa scelta risponde alla volontà di promuovere un dialogo trasparente e continuo con gli stakeholder, mettendoli in condizioni di seguire l'evoluzione dell'azienda, valutarne le scelte strategiche e contribuire attivamente, attraverso osservazioni e feedback, all'identificazione delle priorità future.

L'interazione favorita da questo **canale di comunicazione** contribuisce a rafforzare una cultura della corresponsabilità rispetto agli obiettivi di sostenibilità e contribuisce a creare le condizioni per una governance sempre più partecipata, condivisa e orientata al miglioramento continuo.



La trasformazione digitale



Nel corso del 2024, **Intermodaltrasporti** ha avviato un importante **progetto di trasformazione digitale** volto a ripensare in modo sistemico l'**architettura informativa, i processi gestionali e il modello organizzativo del Gruppo**.

Cuore dell'iniziativa è l'adozione di **Microsoft Dynamics 365**, piattaforma gestionale avanzata selezionata per la sua capacità di supportare un contesto aziendale articolato su più società e caratterizzato da un crescente livello di integrazione tra funzioni e aree operative.

Questa trasformazione rappresenta un **passaggio strategico** nel percorso di sviluppo dell'azienda, con l'obiettivo di **rafforzare l'efficienza operativa, aumentare la trasparenza gestionale e potenziare la capacità di adattamento** ai cambiamenti del mercato.

L'intero progetto riflette i principi guida di Intermodaltrasporti: **accountability, partecipazione attiva e coerenza strategica**, riducendo la dipendenza da strumenti separati e migliorando coerenza, efficienza e accessibilità dei dati.

In questo modo il Gruppo è in grado di rispondere con rapidità e precisione alla domanda, garantendo continuità operativa e una gestione più sostenibile dei dati.



Centralizzazione delle informazioni

La nuova piattaforma consente di gestire in un unico sistema tutte le informazioni relative a **viaggi, veicoli, clienti, fornitori** riducendo la dipendenza da strumenti separati e migliorando coerenza, efficienza ed accessibilità dei dati.



Autonomia dei processi

La digitalizzazione consente di rendere i processi più autonomi, efficienti e reattivi, grazie a funzionalità evolute capaci di supportare decisioni tempestive e ottimizzare l'impiego delle risorse.



Monitoraggio in tempo reale

L'accesso immediato ai dati permette un controllo costante delle attività e l'identificazione proattiva di eventuali criticità, aumentando la capacità di risposta del Gruppo.



Pianificazione e ottimizzazione

L'informatizzazione di processi come pianificazione, gestione scadenze, allocazione container, fatturazione e reportistica riduce gli errori, aumenta l'efficienza e libera risorse per attività a maggior valore aggiunto.



Sostenibilità sociale

In Intermodaltrasporti crediamo che il capitale umano rappresenti una leva strategica: è attraverso le persone che si realizzano innovazione, crescita e trasformazione.

Nel 2024 la struttura organizzativa è stata rafforzata e il numero di collaboratori ampliato, con un investimento costante nella formazione e nello sviluppo delle competenze. Il nostro obiettivo è accompagnare ciascun professionista nella propria crescita e renderlo parte attiva dei processi di cambiamento e digitalizzazione.

La valorizzazione della diversità e la garanzia di pari opportunità non costituiscono solo principi, ma si traducono in azioni concrete che orientano ogni scelta. L'impegno è quello di creare un ambiente inclusivo, in cui tutti possano esprimere appieno il proprio potenziale, assicurando al contempo la massima attenzione alla sicurezza sul lavoro e adottando misure preventive mirate a ridurre i rischi e a tutelare la salute dei dipendenti.

L'impegno sociale del Gruppo si estende oltre i confini aziendali, attraverso il dialogo e la collaborazione con il territorio e con gli stakeholder. In tale prospettiva vengono sostenuti progetti di ricerca scientifica, come la borsa di studio Telethon dedicata alle malattie genetiche rare, nella convinzione che il valore generato debba essere condiviso. Responsabilità, impatto positivo e beneficio collettivo rappresentano i pilastri che guidano ogni azione del Gruppo.

Le persone: il motore di Intermodaltrasporti

Le persone sono il vero motore di Intermodaltrasporti. Senza il loro impegno, la loro passione e le loro capacità, nulla di ciò che viene realizzato sarebbe possibile.

Ogni persona che contribuisce alle operazioni — dagli operatori logistici agli autisti, dal personale tecnico a quello amministrativo — è fondamentale per il successo del Gruppo.

Il Gruppo investe con decisione nel capitale umano, promuovendo merito, valorizzazione delle competenze e pari opportunità professionali. La finalità è quella di creare un ambiente in cui ciascuna risorsa possa crescere insieme all'azienda.

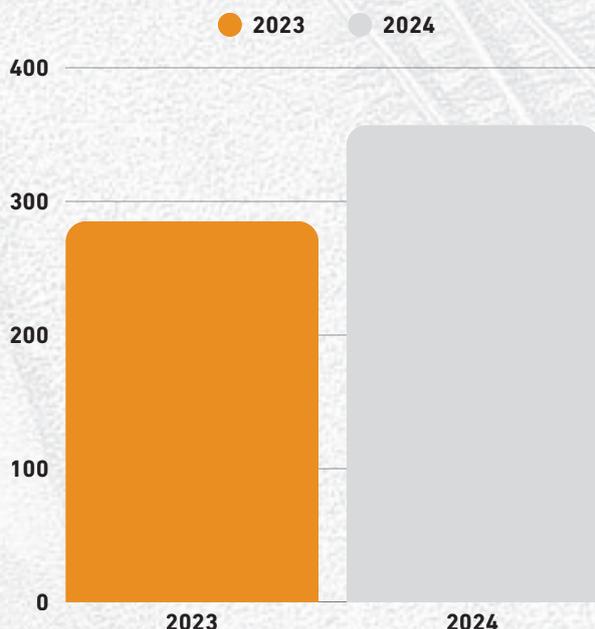
Tra il **2023** e il **2024**, Intermodaltrasporti ha registrato una crescita occupazionale del **25%**, passando da **285** a **357** collaboratori. Un segnale concreto della solidità del Gruppo e della sua capacità di attrarre talenti in un settore in continua evoluzione.

La qualità dell'occupazione è un altro pilastro della strategia aziendale: l'**87%** del personale è assunto a tempo indeterminato. Questa scelta garantisce stabilità, prospettive di lungo periodo e costruisce rapporti di fiducia duraturi, essenziali per motivazione, senso di appartenenza e crescita condivisa.

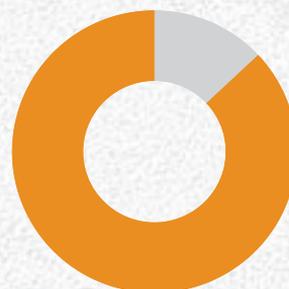
Nel **2024**, la forza lavoro di Intermodaltrasporti riflette le funzioni strategiche del Gruppo: il **75%** delle risorse è impegnato nelle attività operative di logistica e trasporto, mentre il restante **25%** svolge ruoli amministrativi, gestionali e di supporto all'innovazione. Tutte le funzioni sono centrali per garantire efficienza, qualità e sviluppo continuo dell'azienda.

Dal punto di vista territoriale, il **25%** dei collaboratori opera nella sede storica, a conferma del radicamento del Gruppo sul territorio, mentre il **75%** è distribuito in aree strategiche per assicurare un presidio operativo capillare. Questa configurazione unisce prossimità e apertura, rafforzando il legame con la comunità locale e sviluppando una dimensione organizzativa integrata e moderna.

Nuove assunzioni

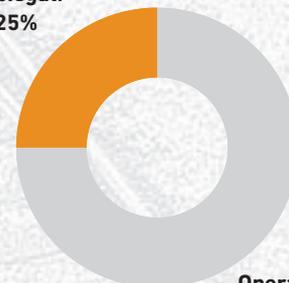


Tempo determinato
13%



Tempo indeterminato
87%

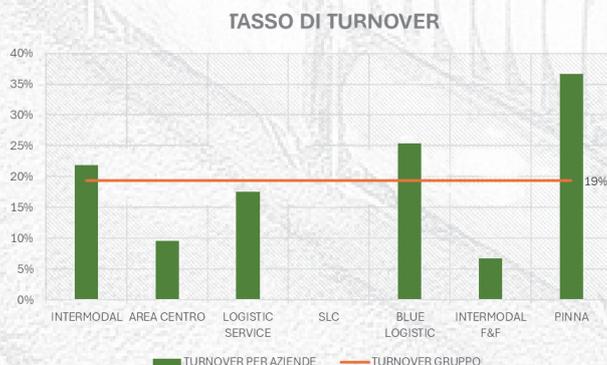
Impiegati
25%



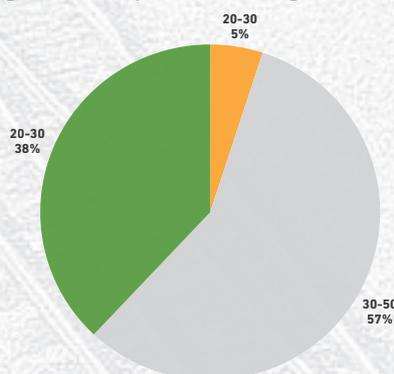
Operai/autisti
75%

La struttura del personale del Gruppo

Nel **2024**, il Gruppo ha registrato un tasso di turnover del **19%**, un valore che riflette sia le dinamiche tipiche del settore dei trasporti e della logistica, sia la fase di trasformazione organizzativa in corso. Questo dato conferma la solidità della gestione delle risorse umane di Intermodaltrasporti, collocandosi al di sotto della media del settore. Rappresenta un indicatore concreto di un ambiente di lavoro stabile, inclusivo e attrattivo, in grado di valorizzare le competenze di tutte le persone e sostenere la loro crescita nel lungo periodo. Il turnover risulta prevalentemente concentrato nel personale viaggiante, segmento maggiormente soggetto alle dinamiche tipiche del comparto.



In questo contesto, l'analisi della distribuzione anagrafica della forza lavoro evidenzia un equilibrio tra competenze consolidate ed esigenze di rinnovamento. Il **57%** dei collaboratori ha un'età compresa tra 30 e 50 anni, costituendo il cuore operativo e gestionale dell'azienda, mentre il **38%** rientra nella fascia 15-30 anni, a testimonianza di una forza lavoro esperta e consolidata. La quota di giovani sotto i 30 anni è pari al **5%**, evidenziando l'importanza di strategie mirate ad attrarre nuovi talenti e garantire il passaggio di competenze tra generazioni.



Per rispondere a questa sfida, Intermodaltrasporti lancerà il progetto **Academy**, dedicato ai giovani interessati a intraprendere una carriera nella logistica e nel trasporto. Il percorso prevede formazione strutturata, incluso il conseguimento della patente professionale, con un supporto economico diretto da parte dell'azienda. L'obiettivo è duplice: favorire l'ingresso di nuove risorse in un comparto in crescita e creare opportunità concrete di occupazione stabile, accompagnando i partecipanti lungo un percorso di sviluppo professionale.

Attraverso l'Academy, il Gruppo conferma il proprio impegno a valorizzare i talenti, garantire il passaggio di competenze tra generazioni e costruire una forza lavoro motivata, rinnovata e pronta ad affrontare le sfide future della sostenibilità sociale.

Investimenti nella crescita professionale

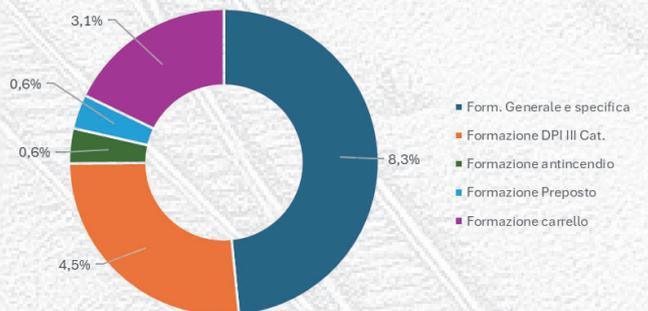
La formazione rappresenta uno dei pilastri strategici di Intermodaltrasporti, fondamentale per garantire la conformità normativa e la sicurezza sul lavoro, ma anche per sostenere la crescita individuale e collettiva dei collaboratori.

Nel corso dell'anno, il Gruppo ha erogato complessivamente **9940** ore di formazione.

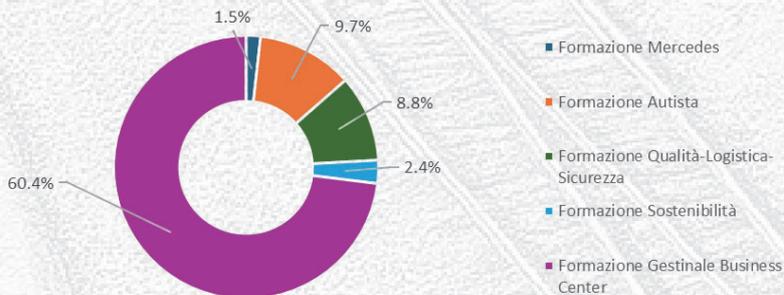
L'intervento formativo copre sia obblighi normativi (salute e sicurezza sul lavoro) sia lo sviluppo delle competenze tecniche e trasversali.

La parte preponderante dell'impegno è dedicata alla formazione professionalizzante, segnale concreto di un orientamento aziendale verso l'aggiornamento continuo e il potenziamento delle risorse umane.

Formazione obbligatoria



Formazione professionalizzante



Formazione

Conforme al D.Lgs. 81/08 tenuta da docenti aventi i requisiti richiesti del Decreto Interministeriale 06.03.2013).

Oltre agli obblighi normativi, vengono pianificate sessioni di formazione aggiuntive aventi ad oggetto specifiche procedure di sicurezza in relazione alla mansione svolta.

+1.653

ore di formazione di sicurezza obbligatoria livello di Gruppo

Potenziamento

La parte preponderante dell'impegno è dedicata alla formazione professionalizzante, segnale concreto di un orientamento aziendale verso l'aggiornamento continuo e il potenziamento delle risorse umane.

+8.287

ore di formazione professionalizzante di gruppo

Sviluppo professionale

L'85% delle ore totali di formazione è stato dedicato allo sviluppo professionale.

In particolare, sono stati attivati moduli formativi personalizzati per figure chiave nei reparti operativi, amministrativi e gestionali, con l'obiettivo di favorire percorsi di crescita interni e creare un ambiente dinamico, in cui l'apprendimento continuo rappresenta un vero e proprio valore aziendale.

83%

delle ore erogate è dedicato allo sviluppo professionale

In Intermodaltrasporti, la promozione di un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso rappresenta un pilastro strategico, fondato sui principi del Codice Etico.

L'impegno verso **salute, sicurezza e benessere** delle persone si traduce in azioni concrete che coinvolgono l'intero personale, dai conducenti al personale tecnico, operativo e amministrativo.

La cultura della sicurezza permea ogni livello dell'organizzazione, grazie a misure preventive, monitoraggio costante dei rischi e promozione di comportamenti responsabili, che riducono l'esposizione a situazioni critiche e rafforzano la consapevolezza individuale.

Particolare attenzione è riservata al personale viaggiante, maggiormente esposto a rischi operativi e ambientali.

Per questo, il Gruppo ha introdotto programmi di formazione specifici in fase di inserimento e aggiornamenti periodici, che contribuiscono a ridurre il rischio di infortuni e ad aumentare la capacità di risposta in situazioni di emergenza.

Sviluppare competenze per un futuro innovativo

Tutti gli impiegati del Gruppo Intermodaltrasporti sono stati coinvolti nel 2024 in un percorso strutturato di formazione interna, articolato su due assi principali: l'implementazione del nuovo gestionale aziendale e la formazione in ambito di sostenibilità.



L'introduzione del nuovo software gestionale ha richiesto un aggiornamento completo delle competenze operative, con sessioni formative dedicate alla contabilità digitale, alla gestione documentale automatizzata e all'integrazione tra reparti. Questo ha portato a un notevole incremento dell'efficienza operativa, riducendo i tempi di elaborazione, migliorando l'accuratezza dei dati e facilitando il monitoraggio in tempo reale delle performance aziendali.



Parallelamente, è stata avviata una formazione mirata sui principi della sostenibilità aziendale, con particolare attenzione agli aspetti ESG (Environmental, Social, Governance). Gli impiegati amministrativi sono stati sensibilizzati sull'importanza di una gestione responsabile delle risorse, sulla riduzione dell'impronta ambientale dei processi interni (ad esempio tramite la digitalizzazione e la riduzione dell'uso della carta), e sul ruolo che l'amministrazione può giocare nel promuovere pratiche trasparenti, etiche e tracciabili.



Impegno sociale e connessione con il territorio

Accanto alla crescita professionale delle proprie persone, il Gruppo Intermodaltrasporti si impegna a promuovere iniziative che valorizzano il **benessere interno**, il dialogo con la comunità e il sostegno alle nuove generazioni.

Gli eventi realizzati nel corso dell'anno riflettono una visione d'impresa responsabile, capace di creare connessioni durature con il territorio e generare valore condiviso.

PROGETTO

DETTAGLI

STAKEHOLDER

OUTCOME



Torneo tennis tavolo

Un evento che valorizza lo sport come strumento di inclusione e benessere. Rappresenta un esempio di impegno aziendale verso la salute e la coesione sociale.

Interno

Rafforzare la collaborazione tra colleghi, stimolare spirito competitivo sano e creare momenti di confronto informale che favoriscano scambi di idee, energia positiva e senso di appartenenza al team



Buoni pasto

Un beneficio concreto che contribuisce a migliorare la qualità della vita lavorativa e rappresenta un segnale di attenzione verso le esigenze quotidiane delle persone.

Interno

Offrire un sussidio diretto ai dipendenti, volto a facilitare la quotidianità e valorizzare il contributo di ciascuno senza trasformarsi in un incremento salariale tradizionale.



Flessibilità oraria

Una gestione più autonoma dei tempi di lavoro, nel rispetto delle esigenze operative. Favorisce una maggiore efficienza e adattabilità nella pianificazione delle attività.

Interno

Valorizzare l'autonomia dei collaboratori, ottimizzare l'equilibrio tra esigenze professionali e personali e aumentare efficienza e responsabilizzazione senza ricorrere a schemi rigidi.



Career Days

Partecipazione strategica per nuovi talenti. Un'occasione per dialogare con il mondo accademico e professionale sul futuro del settore.

Esterno

Mettere in contatto giovani talenti con opportunità professionali concrete, creando un equilibrio efficace tra domanda e offerta di lavoro e favorendo l'incontro tra ambizione e potenzialità reali.



Workshop Let Expo

Lezioni dedicate agli studenti degli istituti tecnici Fauser e Omar di Novara, offrendo un momento di confronto sul mondo della logistica e del trasporto.

Esterno

Avvicinare i giovani al mondo della logistica, presentare il nostro terminal e comprendere le loro aspettative e interessi professionali, creando un dialogo diretto tra scuola e impresa



Collaborazione con il Comune di Novara

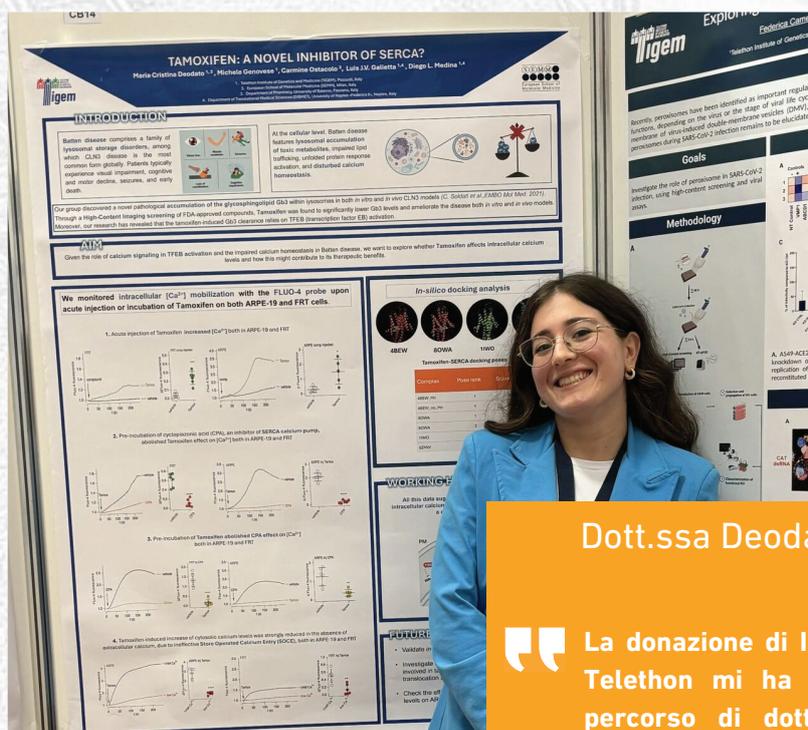
Progetto di videomapping promosso dal Comune di Novara, contribuendo alla valorizzazione culturale e artistica della città attraverso un'iniziativa innovativa e aperta alla cittadinanza.

Esterno

Creare un legame con la comunità che ospita il nostro più importante terminal, trasformando la nostra presenza in un gesto concreto di integrazione e attenzione al territorio

Il contributo di Intermodaltrasporti per la ricerca

Intermodaltrasporti ha offerto un importante contributo alla Fondazione Telethon per il finanziamento del dottorato di ricerca della dott.ssa Maria Cristina Deodato, nell'ambito del progetto denominato "Tamoxifene: nuove prospettive terapeutiche per la malattia di Batten" condotto presso il l'Istituto della Fondazione Telethon denominato "Telethon Institute of Genetics and Medicine" ("TIGEM") di Pozzuoli (nello specifico al finanziamento del II° anno di Dottorato della dott.ssa Deodato presso Università Federico II di Napoli).



Dott.ssa Deodato

“ La donazione di Intermodaltrasporti a Fondazione Telethon mi ha permesso di continuare il mio percorso di dottorato al Telethon Institute of Genetics and Medicine (TIGEM) a Pozzuoli (NA). Qui ho la possibilità di lavorare in un ambiente all'avanguardia, dove si fa davvero ricerca di eccellenza. Nel mio piccolo, cerco di dare il massimo ogni giorno per non deludere la fiducia di chi ci sostiene e soprattutto delle famiglie dei pazienti che ci danno la motivazione per continuare questo lavoro, tanto impegnativo quanto speciale, che è la ricerca! ”

Obiettivi 2025-2028



Parità di genere

Avviare e completare il percorso di ottenimento della certificazione di Parità di Genere, a testimonianza dell'impegno verso la valorizzazione delle persone, la promozione dell'inclusione e l'equità di trattamento in ogni fase della vita aziendale.



Intelligenza Artificiale con Anima Umana

Introdurre soluzioni di intelligenza artificiale nei processi aziendali, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza operativa, supportare le decisioni strategiche e incrementare la qualità dei servizi/prodotti offerti. L'Azienda intende perseguire un approccio di "umanesimo tecnologico", in cui l'uso dell'AI sia sempre orientato a valorizzare il contributo umano, preservare i principi etici e garantire che l'innovazione sia al servizio delle persone e della comunità.



Academy

Istituire una piattaforma formativa interna volta alla crescita delle competenze tecniche e trasversali del personale, così da favorire lo sviluppo professionale e garantire un costante allineamento alle esigenze di mercato. Nell'ambito dell'**Academy** si prevede la creazione di un percorso strutturato di formazione professionale volto a valorizzare la figura del conducente, rafforzare le competenze tecniche, promuovere la sicurezza e garantire il pieno rispetto delle normative vigenti. L'**Academy** sarà caratterizzata da partnership costanti con gli ITS per la logistica, garantendo un collegamento diretto tra formazione interna, aggiornamento professionale e le migliori pratiche del settore.



Politiche di Work-Life

Promuovere politiche aziendali che favoriscano un equilibrio sostenibile tra vita professionale e personale, aumentando la flessibilità lavorativa, incentivando modalità di lavoro ibride e smart working, e garantendo strumenti di supporto alla conciliazione familiare. L'obiettivo è migliorare il benessere dei dipendenti e aumentare la produttività sostenibile, con almeno il 70% del personale che percepisca un miglioramento concreto nel proprio equilibrio tra lavoro e vita privata.



Salute mentale e benessere

Implementare programmi di salute mentale e benessere (counseling, coaching, percorsi di mindfulness) per valorizzare il benessere complessivo e la crescita del personale.



Riqualficazione urbana

Trasformare aree urbane degradate in spazi verdi e multifunzionali, favorendo la biodiversità, la qualità della vita e la resilienza ambientale.



Sostenibilità economica

Nel corso del **2024** l'economia globale è stata segnata da forti tensioni geopolitiche, dalla volatilità delle catene di approvvigionamento e da un quadro finanziario ancora condizionato da politiche monetarie restrittive. In questo contesto complesso, il Gruppo **Intermodaltrasporti** ha dimostrato resilienza e capacità di adattamento, rafforzando la propria presenza nei mercati di riferimento.

Il valore della produzione ha raggiunto oltre **121 milioni di euro**, con un portafoglio fortemente diversificato che vede nel comparto alimentare il principale motore di crescita, affiancato da general cargo, chimico e rifiuti. Le acquisizioni strategiche hanno favorito l'ampliamento di una gamma di servizi ed il consolidamento delle quote di mercato nei comparti ad elevata complessità, garantendo così maggiore stabilità operativa ed equilibrio finanziario.

Il Valore Economico Generato, che rappresenta la ricchezza complessiva prodotta attraverso le attività del Gruppo è cresciuto di oltre il **40%** rispetto al 2023, questo riflette la capacità del Gruppo di creare benefici tangibili per tutti gli stakeholder, dai fornitori al personale, fino alle comunità locali.

Il Valore Economico Distribuito, cresciuto di oltre il 45% rispetto all'anno precedente, rappresenta quanto distribuito tra i diversi stakeholder.

La quota non distribuita costituisce in ultimo il Valore Economico Trattenuto dall'azienda e destinato alle attività di reinvestimento, innovazione e crescita futura.

Questi risultati testimoniano un modello di sviluppo improntato alla sostenibilità, alla trasparenza e alla responsabilità, in linea con i criteri ESG e con l'obiettivo di garantire una crescita equilibrata e duratura nel medio-lungo periodo.

Operations & Economics Highlights

Nel corso dell'esercizio **2024**, le rivalità geopolitiche, acuite dal nuovo protezionismo commerciale statunitense, hanno alimentato l'incertezza globale, stravolgendo molti degli accordi internazionali in tema di ESG e imponendo alle imprese europee sfide crescenti nella competizione per l'accesso alle risorse.

Parallelamente, l'economia dell'area euro ha registrato una crescita moderata (**+0,9%**), sostenuta dai consumi privati e pubblici e dalle esportazioni, mentre gli investimenti hanno mostrato un rallentamento, condizionati da margini produttivi inutilizzati e da condizioni finanziarie ancora restrittive. La graduale discesa dell'inflazione nelle principali economie avanzate ha aperto la strada a un allentamento della politica monetaria da parte delle principali banche centrali, con effetti positivi sui tassi di interesse.

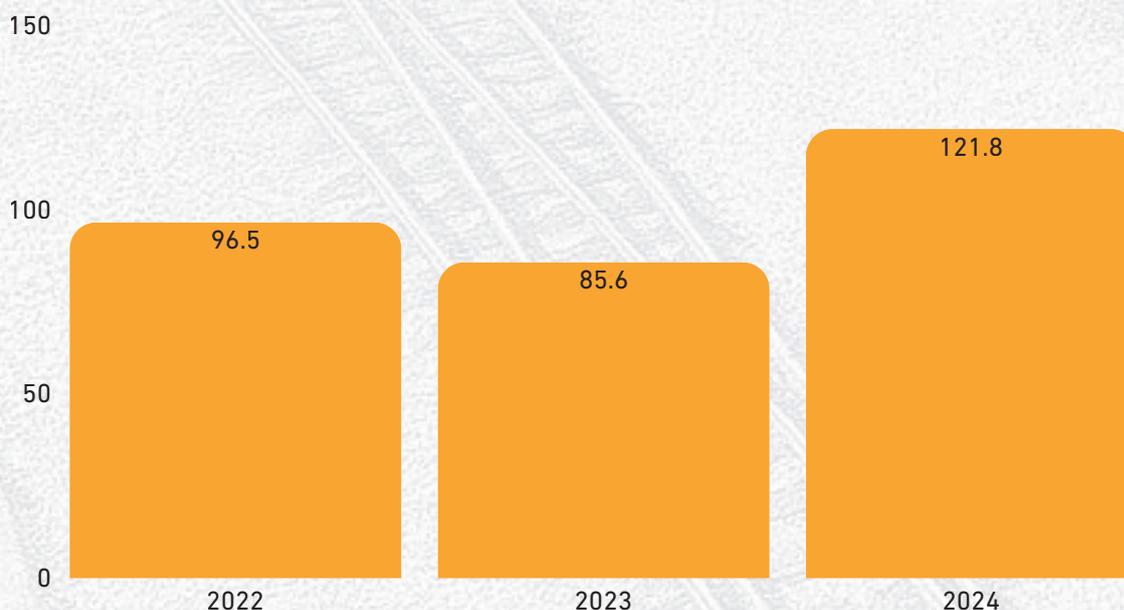
In tale scenario, **Intermodaltrasporti** ha rafforzato la propria posizione di mercato, superando le difficoltà del 2023, in particolare nel comparto alimentare.

La Società ha beneficiato della ripresa dei flussi sulla direttrice Italia-Francia, della riapertura dei principali valichi alpini e della regolarizzazione dei trasferimenti di liquidi alimentari dalla Spagna, oltre a un forte incremento delle rinfuse alimentari grazie all'acquisizione di Intermodal Feed & Fodders.

Anche i settori chimico e dei rifiuti hanno mostrato una crescita significativa, mentre la modalità intermodale, marittima e ferroviaria, si è confermata prevalente, con un'incidenza superiore all'**80%** sul totale dei trasporti.

In un contesto internazionale instabile e segnato da volatilità nei costi energetici e nelle catene di approvvigionamento, la Società ha confermato la propria capacità di adattamento, sostenuta dalle nuove acquisizioni e partnership, consolidando così la propria presenza nei mercati di riferimento e ponendo le basi per una crescita sostenibile nel medio-lungo periodo

Ricavi [M€]



Nel corso del 2024 il valore complessivo della produzione, derivante dai ricavi delle vendite e delle prestazioni, ha raggiunto 121,8 milioni di euro.

La distribuzione del fatturato per settore

L'analisi dei dati evidenzia una forte diversificazione delle attività aziendali, con particolare rilevanza del comparto alimentare, seguito dalle divisioni general cargo, chimico, rifiuti che insieme coprono oltre l'80% del totale.

Il comparto alimentare costituisce la principale fonte di ricavo, rappresentando circa il 57,9% del portafoglio. Al suo interno si distinguono lo zucchero sfuso (23,75%), i mangimi e sfarinati (13,63%) e i trasporti refrigerati e isotermitici (12,32%). Completano l'offerta i liquidi alimentari (olio e vini, 4,31%) e il palettizzato (acque e bevande, 3,92%), che contribuiscono a rafforzare la diversificazione del settore.

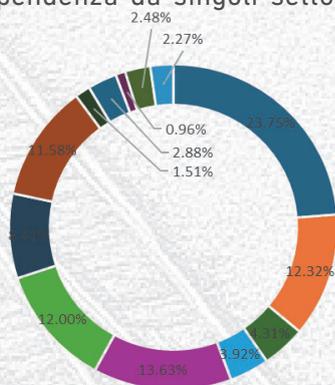
La divisione fumi acciaieria, con una quota del 12%, si distingue per la capacità di coniugare sostenibilità e valorizzazione economica attraverso il recupero circolare dei residui ferrosi. Seguono il general cargo (11,58%) e il comparto chimico (8,41%), entrambi espressione della flessibilità operativa e della specializzazione dell'azienda in ambiti ad elevata complessità.

Le attività complementari – tra cui materie plastiche (1,51%), rifiuti (2,88%), storage (0,96%), logistica integrata (2,48%) e officina (2,27%) – pur con incidenze più contenute, svolgono un ruolo essenziale nell'integrazione del core business, rafforzando la resilienza aziendale e garantendo stabilità operativa.

Nel complesso, emerge un portafoglio ricavi equilibrato, in cui i comparti a maggiore rilevanza strategica – alimentare, general cargo, chimico, rifiuti – rappresentano oltre l'85% della produzione, mentre le divisioni minori, pur meno rilevanti in termini quantitativi, contribuiscono in modo decisivo a ridurre la dipendenza da singoli settori e a consolidare la solidità complessiva dell'impresa.

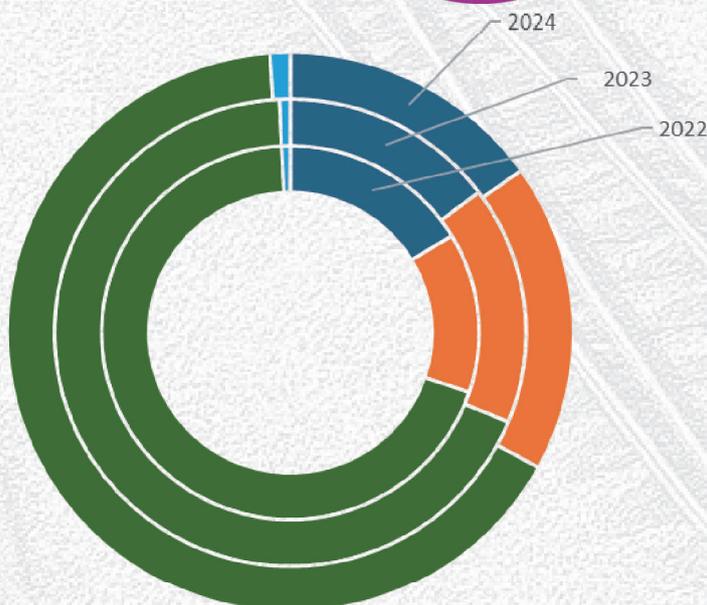
Ricavi delle vendite

- ALIMENTARI - Zucchero sfuso
- ALIMENTARI - Refrigerato e isotermitici
- ALIMENTARI - Liquidi (Olio d'oliva e vini)
- ALIMENTARI - Palettizzato (acqua - bibite ecc.)
- ALIMENTARI - Mangimi e Sfarinati
- FUMI ACCIAIERIA - recupero circolare residui ferrosi
- CHIMICO - Liquido
- GENERAL CARGO - Ceramiche - sabbia - industriale



Nel triennio in esame si osserva un andamento variabile, con una riduzione dei costi complessivi nel 2023 rispetto al 2022, seguita da un marcato incremento nel 2024. Tale incremento è tuttavia in linea con l'aumento dei ricavi, che mantiene sostanzialmente stabile il rapporto costi/ricavi. Il 2024 evidenzia un deciso incremento dei costi totali, trainato soprattutto dai servizi e dal personale, che insieme rappresentano oltre l'82% della spesa complessiva.

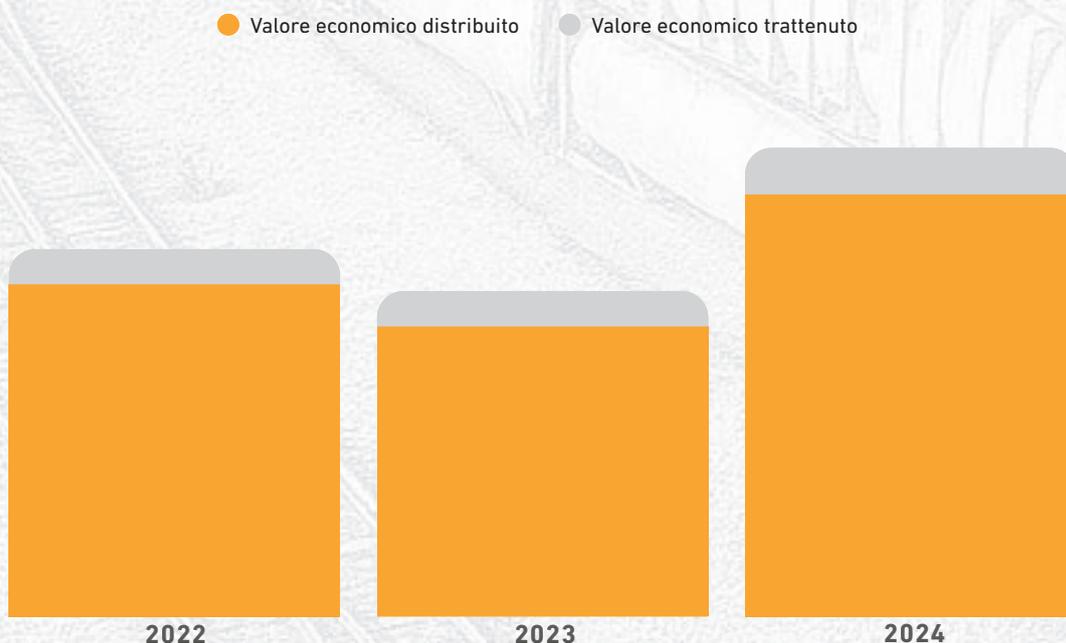
Costi



- Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci
- per lavoro
- per servizi
- oneri finanziari

Dalla Contabilità all'Impatto: il Valore Economico Distribuito

Il valore economico generato e distribuito rappresenta un indicatore fondamentale della capacità dell'impresa di creare crescita sostenibile, misurando non solo i ricavi prodotti ma anche la loro ricaduta positiva su lavoratori, fornitori, azionisti e comunità locali. E' stato ottenuto mediante una riclassificazione dei dati contenuti nel conto economico e, perciò, può essere considerato il principale raccordo contabile tra il **Bilancio consolidato** ed il **Bilancio di Sostenibilità**.



Nel 2024, il Valore Economico Generato è pari a **127,2 milioni di euro**, in aumento del **44,0%** rispetto al 2023 (**88,4 milioni di euro**) e del 27,6% rispetto al 2022 (**99,7 milioni di euro**).

Il Valore Economico Distribuito ammonta a **114,6 milioni di euro**, registrando una crescita del **45,4%** rispetto al 2023 (**78,8 milioni di euro**) e del 26,8% rispetto al 2022 (**90,2 milioni di euro**).

La ripartizione per categoria di stakeholder è la seguente:

- costi operativi (remunerazione dei fornitori): pari a **92,7 milioni di euro**, rappresentano l'80,9% del totale distribuito. Rispetto al 2023 crescono del 42,0% (**65,3 milioni di euro**) e rispetto al 2022 del 20,9% (**76,7 milioni di euro**);
- remunerazione del personale: pari a **19,5 milioni di euro**, equivalenti al 17,0% del totale distribuito, con un incremento del 58,6% rispetto al 2023 (**12,3 milioni di euro**) e del 64,4% rispetto al 2022 (**11,9 milioni di euro**);
- remunerazione dei finanziatori: pari a **1,3 milioni di euro**, ossia l'1,1% del totale, in forte aumento rispetto sia al 2023 (+129,9%) sia al 2022 (+108,1%);
- remunerazione della Pubblica Amministrazione: pari a **0,9 milioni di euro**, corrispondenti allo 0,8% del totale, in crescita del 94,4% rispetto al 2023 (**0,5 milioni di euro**) e del 26,9% rispetto al 2022 (**0,7 milioni di euro**);
- liberalità: pari a **0,1 milioni di euro**, equivalenti allo 0,1% del totale, sostanzialmente stabili rispetto al 2023 (+14,0%) e in calo del -42,7% rispetto al 2022 (0,2 milioni di euro).

Il Valore Economico Trattenuto nel 2024 ammonta a **12,7 milioni di euro**, con un incremento del 32,0% rispetto al 2023 (**9,6 milioni di euro**) e del 32,5% rispetto al 2022 (**9,6 milioni di euro**).

GROUP

SUSTAINABILITY

GOVERNANCE

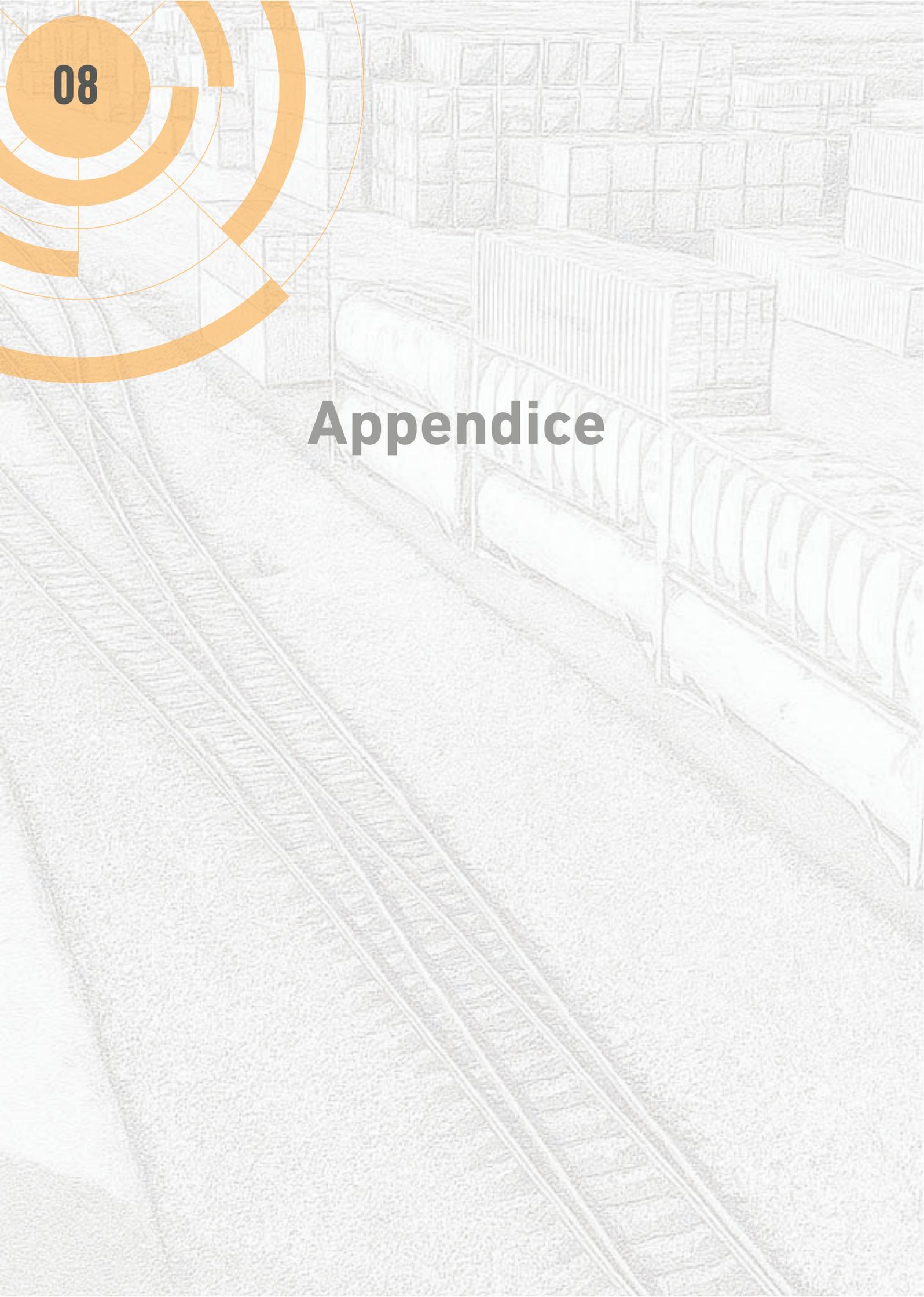
ENVIRONMENT

PEOPLE

Il valore economico generato e distribuito

	2024	2023	2022	VARIAZIONE 2024-2023	VARIAZIONE %
Valore economico generato	127.245.538€	88.367.404€	99.746.312€	38.878.134€	44,00%
Valore economico distribuito	114.563.843€	78.757.612€	90.175.767€	35.806.231€	45%
Remunerazione dei fornitori (costi operativi)	92.724.669€	65.312.990€	76.744.297€	27.411.679€	41,97%
Remunerazione del personale	19.534.569€	12.315.175€	11.887.331€	7.219.394€	58,62%
Remunerazione dei finanziatori	1.275.149€	554.592€	612.861€	720.557€	129,93%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	904.221€	465.070€	712.623€	439.151€	94,43%
Liberalità	125.235€	109.785€	218.655€	15.450€	14,07%
Valore economico trattenuto	12.681.695€	9.609.792€	9.570.545€	3.071.903€	32%
Utile (perdita) dell'esercizio	3.464.160€	2.233.029€	3.140.366€	1.231.131€	55,13%
Ammortamenti e svalutazioni	9.217.535€	7.376.763€	6.430.179€	1.840.772€	24,95%

Appendice



Nota metodologica

Introduzione

La presente sezione del Bilancio di Sostenibilità di Intermodaltrasporti illustra in modo dettagliato la metodologia adottata per la raccolta, l'analisi e la presentazione dei dati relativi alle iniziative e alle performance in ambito economico, ambientale e sociale. L'obiettivo primario è garantire trasparenza e affidabilità delle informazioni riportate, offrendo agli stakeholder una comprensione chiara e completa del contesto e dei processi di elaborazione alla base del documento.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato sviluppato con la finalità di fornire una rendicontazione accurata delle azioni intraprese, degli impatti generati dalle attività aziendali e delle strategie adottate per il miglioramento continuo delle performance in materia di sostenibilità. La redazione del documento si fonda su principi di trasparenza, completezza, comparabilità e responsabilità, nel rispetto delle principali linee guida internazionali di rendicontazione. In particolare, il documento è stato predisposto facendo riferimento agli Standard GRI (Global Reporting Initiative), con specifico richiamo ai GRI 1 – Principi di rendicontazione 2021, GRI 2 – Informativa generale 2021 e GRI 3 – Temi materiali 2021.

L'analisi di doppia materialità è stata condotta in conformità con lo Standard GRI 3, attraverso l'individuazione dei temi materiali e la successiva valutazione degli impatti potenziali ed effettivi, al fine di stabilirne la priorità. In considerazione delle novità normative introdotte dalla Direttiva 2022/2464/EU – Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), tale valutazione è stata integrata con l'analisi di materialità finanziaria, che prende in esame la dimensione outside-in delle relazioni tra l'organizzazione e il contesto esterno. L'intero processo è stato condotto secondo i principi degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), Allegato I al Regolamento Delegato UE 2023/2772, con particolare riferimento al Capitolo 3 – Doppia rilevanza (ESRS 1).

La raccolta dei dati è avvenuta tramite un processo strutturato, basato su fonti primarie e secondarie e sul contributo delle diverse funzioni aziendali coinvolte (operazioni, risorse umane, gestione ambientale, relazioni con gli stakeholder). Tutte le informazioni sono state sottoposte a rigorosa verifica interna, finalizzata ad assicurarne l'accuratezza e l'affidabilità, e successivamente a revisione esterna da parte di enti indipendenti. I dati economici, finanziari e operativi si riferiscono al Gruppo Intermodaltrasporti.

Nota metodologica

Environmental

EMISSIONI GHG E INQUINANTI

Per la valutazione delle emissioni di gas ad effetto serra per ciascun ambito di riferimento (SCOPE 1, SCOPE 2, SCOPE 3) sono state utilizzate metodologie riferite alle varie linee guida internazionali applicabili nei vari ambiti.

Scope 1

Per il calcolo delle emissioni di gas a effetto serra dello SCOPE 1, quindi generate dal trasporto merci su strada mediante veicoli pesanti (Heavy Duty Vehicles, HDV >32t), nonché per il calcolo degli inquinanti dell'aria prodotti dagli stessi, è stata adottata la metodologia dell'EMEP/EEA "Air Pollutant Emission Inventory Guidebook 2023 – Update 2024". In particolare, è stato adottato un approccio misto, che ha garantito la copertura completa del perimetro emissivo, in coerenza con le linee guida ufficiali:

Metodologia Tier 2: utilizza fattori di emissione espressi in g/km, differenziati per classe Euro e tipologia di veicolo, consentendo una stima più accurata rispetto a metodi generici. È stata applicata in tutti i casi in cui siano disponibili: la classe Euro del veicolo, il chilometraggio reale annuale, la categoria veicolare (HDV>32t).

Metodologia Tier 1: utilizzata nei casi in cui non erano disponibili dati sul veicolo (es. classe Euro e percorrenza chilometrica), applicando i fattori di emissione medi per consumo di carburante (gCO₂/litro di gasolio).

Nei casi in cui è stata documentata l'utilizzazione di carburanti rinnovabili (HVO), si è provveduto a perfezionare il calcolo effettuato con le linee guida EMEP/EEA, la quale fornisce dei dati di riferimento per le emissioni GHG assumendo l'impiego esclusivo di gasolio fossile, mediante l'applicazione di un fattore di neutralità.

Quest'ultimo è basato sulla percentuale volumetrica di carburante rinnovabile e sulla riduzione certificata delle emissioni GHG rispetto al diesel convenzionale, in conformità ai valori medi dichiarati dai fornitori (in particolare ENI) secondo la metodologia RED II.

Table 1: Comparison of HVO for captive use in Italy from 14 April 2023–30 June 2023 with reference fossil mix defined by RED II (2018/2001/EU)

	Weighted average of CO _{2eq} emissions Well to Wheel (gCO _{2eq} /MJ)	Reduction % of weighted average of CO _{2eq} emissions Well to Wheel with respect to the reference RED II
Fossil reference mix RED II	94	--
HVO intended for captive use from 14/04/2023 to 30/06/2023	17,6	81,2%

Nota metodologica

Scope 2

Per quanto concerne lo SCOPE 2, legati al consumo di energia elettrica, sono state utilizzate le pubblicazioni e le basi dati dell'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA), tra le quali: il rapporto National Inventory Report 2025- Italian Greenhouse Gas Inventory 1990-2023, il Common Reporting Format 2024, il dataset Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia - 07.05.2025.

Il parametro utilizzato per l'anno 2024 è pari a 198,9 g/kWh, mentre per l'anno 2023 è 234,7 g/kWh.

Scope 3

Nella valutazione delle emissioni Scope 3, dunque legate al trasporto effettuato da terzi per via navale, ferroviaria e stradale, è stato utilizzato un approccio diverso sulla base delle informazioni e i dati reperibili dai database aziendali e le linee guida internazionali.

Per quanto riguarda il trasporto stradale dei subvettori è stata utilizzata la medesima metodologia applicata nello Scope 1, quindi la Tier 2 dell'"Air Pollutant Emission Inventory Guidebook 2023 - Update 2024" dell'EMEP/EEA.

Per il calcolo sono stati reperiti i dati relativi alla composizione della flotta in termini di classe Euro per i subvettori con più di 50.000 km/anno, tramite i quali sono state assegnate delle classi Euro all'intera flotta pari al valore medio di efficienza dei mezzi che la compongono. Mentre per i subvettori con meno di 50.000km/anno è stata assegnata una classe Euro 5 di default. La distanza percorsa è stata considerata metà effettuata a carico e metà effettuata a vuoto, di conseguenza sono stati considerati i coefficienti di conversione relativi rispettivamente ad un HDV con peso maggiore di 32 ton e ad un HDV con peso ricompreso tra 7 e 12 ton.

Per quanto riguarda il trasporto navale e ferroviario, si è adottato il tool EcoTransIT World, in linea con i più recenti standard metodologici per la logistica sostenibile, quali il GLEC Framework (Global Logistics Emissions Council) e la norma EN 16258.

EcoTransIT consente di stimare le emissioni di CO₂ (e altri inquinanti) a partire da tratte di trasporto specifiche, considerando:

Il tipo di veicolo/nave (es. Ro-Ro vessel, electric/diesel train)

Il carico utile (tonnellate di merce), che in particolare ha portato a diversificare il calcolo per:

- trasporto pieno: sono stati considerate 28,5 ton per Intermodaltrasporti e 7 ton per Bluelogistic
- trasporto a vuoto: è stato considerato il solo peso del container vuoto, pari a 3,6 ton

Le condizioni operative (es. load factor, velocità, routing)

Il mix energetico nazionale, per la trazione elettrica nel ferroviario

I risultati includono le emissioni WTW (Well-To-Wheel), ovvero comprendono sia:

- TTW (Tank-To-Wheel): emissioni dirette di esercizio
- WTT (Well-To-Tank): emissioni legate alla produzione e trasporto del combustibile

Solo per quanto concerne il vettore navale Grimaldi si è considerato il fattore di conversione per navi RO-RO riportato nel REPORT DI SOSTENIBILITÀ dello stesso e pari a 8,7 gCO₂/GT x nm (pari a 4,70 g/km x ton).

Nota metodologica

Confronto con la metodologia precedente

Per quanto concerne lo SCOPE 1, nel precedente bilancio di sostenibilità, le emissioni da trasporto veicolare diretto erano state calcolate tramite l'applicazione dei "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting" (pubblicati da DEFRA/BEIS), sulla base di fattori medi espressi in kg CO₂e per tonnellata-chilometro (kg CO₂e/t·km).

Questi fattori incorporano ipotesi standard su carico utile, efficienza media del parco veicolare nazionale e percentuali di ritorno a vuoto.

Sebbene rappresentino uno strumento di stima pratico e riconosciuto a livello internazionale, i fattori UK non riflettono le specifiche caratteristiche del parco veicolare aziendale, inoltre non tengono conto di tecnologie ambientali differenti (es. classi Euro) e assumono valori medi generalizzati per il contesto nazionale britannico.

Il passaggio all'utilizzo delle metodologie Tier 2 e Tier 1, con approccio ibrido, ha consentito una personalizzazione maggiore dei dati emissivi rispetto alla realtà operativa aziendale, il miglioramento dell'accuratezza e della trasparenza metodologica, un allineamento più coerente alle linee guida europee (EMEP/EEA e JRC).

Allo stesso modo, le emissioni derivanti dal trasporto effettuato da terzi (SCOPE 3) erano stimate tramite i fattori di conversione "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting". Il passaggio da una metodologia basata su fattori medi standard (UK) a una basata su modello di calcolo dinamico consente di migliorare la precisione del dato Scope 3, rappresentare in modo più realistico la catena logistica effettiva ed allinearsi agli standard internazionali di rendicontazione climatica. Tale approccio risulta quindi più adatto per l'analisi delle emissioni indirette legate al trasporto merci in contesti articolati e transfrontalieri.

La frequenza del rapporto è annuale. Il rapporto è pubblicato ed è disponibile on line all'indirizzo: www.intermodaltrasporti.it

Reporting Period

01.01.2024 – 31.12.2024

Based Year – baseline di riferimento per individuazione obiettivi ESG

2023

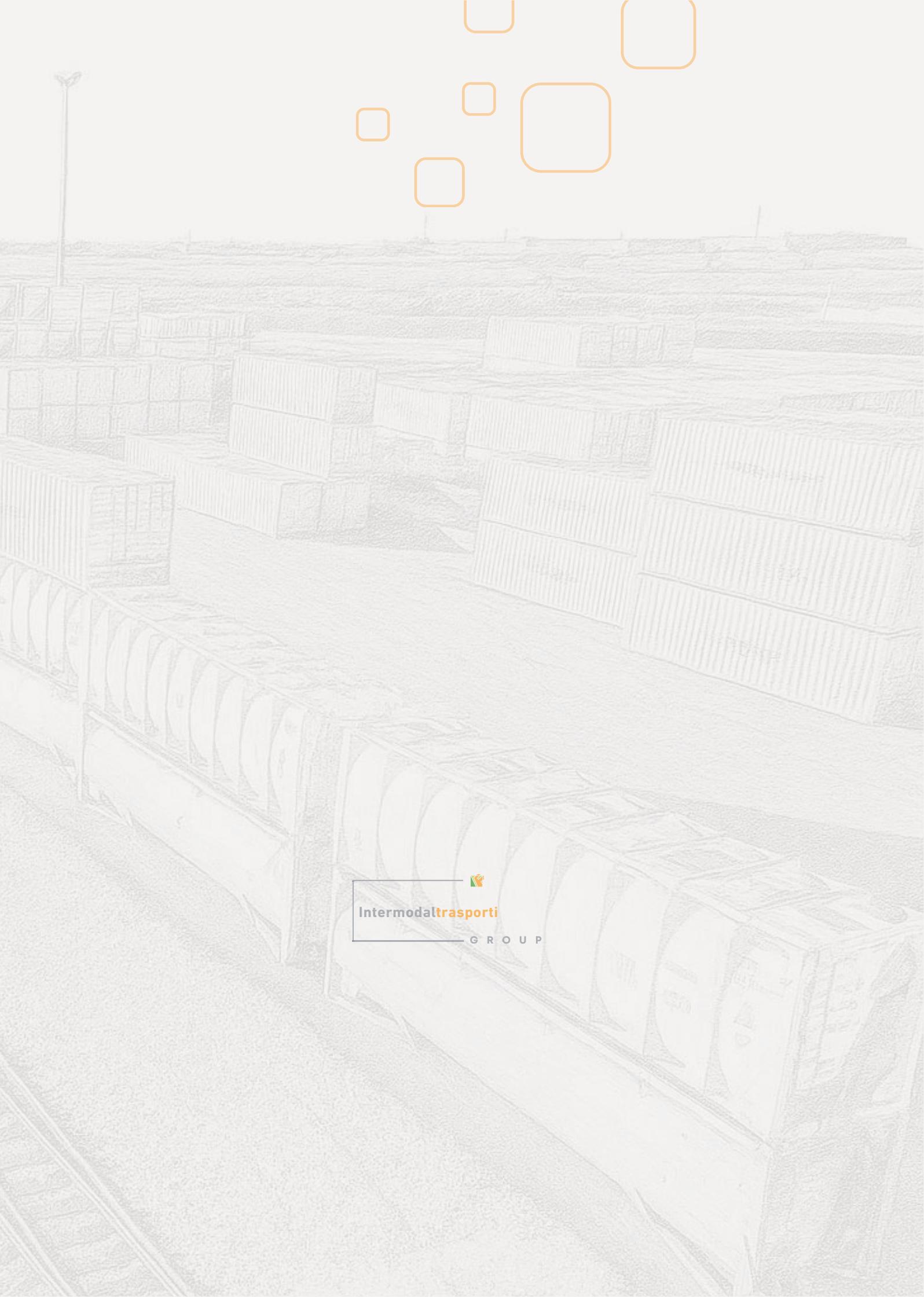
Edited by

Intermodaltrasporti S.r.l.

Red Ring S.r.l.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è accompagnato dagli standard GRI, riportati in allegato, a supporto della trasparenza e della comparabilità delle informazioni.

Per domande sul presente Report di Sostenibilità:
ufficiostenibilita@intermodaltrasporti.it



Intermodaltrasporti

GROUP